

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت راه و شهرسازی
پرکت عمران و بهسازی شهری ایران
(نادِ خصوص)

ضرورت محله‌گرایی در بازار آفرینی شهری با ارائه تجربه

نوسازی محله همت آباد اصفهان

مرکز آموزش و پژوهش های توسعه و آینده نگری استان بوشهر

زمستان

فهرست

۱	- معرفی
۱	- زمینه های شکل گیری موضوع و روش آموزش
۱	- نحوه معرفی دوره آموزشی
۴	- ارائه چگونگی دوره آموزشی
۵	- سخنرانان و موضوعات مطروحة
۳۰	- اسامی شرکت کنندگان در دوره آموزشی

فهرست جداول

۴	جدول ۱ برنامه اجرایی همایش
۳۰	جدول ۲ اسامی شرکت کنندگان در همایش
۳۱	جدول ۳ اسامی شرکت کنندگان در همایش
۳۲	جدول ۴ اسامی شرکت کنندگان در همایش

فهرست نگاره ها

۲	نگاره ۱ پوستر برگزاری همایش.....
۳	نگاره ۲ صفحه اول بروشور توزیع شده در همایش.....
۳	نگاره ۳ صفحه دوم بروشور توزیع شده در همایش
۴	نگاره ۴ مجری دوره
۵	نگاره ۵ دکتر علی الحسابی
۵	نگاره ۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۶	نگاره ۷ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۶	نگاره ۸ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش
۷	نگاره ۹ شرکت کنندگان در دوره
۷	نگاره ۱۰ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۸	نگاره ۱۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۸	نگاره ۱۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۹	نگاره ۱۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۹	نگاره ۱۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۰	نگاره ۱۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۰	نگاره ۱۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۱	نگاره ۱۷ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۱	نگاره ۱۸ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۲	نگاره ۱۹ دکتر مظفر صرافی.....
۱۲	نگاره ۲۰ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۳	نگاره ۲۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۳	نگاره ۲۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۴	نگاره ۲۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۴	نگاره ۲۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۵	نگاره ۲۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۵	نگاره ۲۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۶	نگاره ۲۷ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۶	نگاره ۲۸ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۷	نگاره ۲۹ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۷	نگاره ۳۰ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۸	نگاره ۳۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۸	نگاره ۳۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....

۱۹	نگاره ۳۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۱۹	نگاره ۳۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۲۰	نگاره ۳۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش.....
۲۰	نگاره ۳۶ آقای مصطفی خضری.....
۲۱	نگاره ۳۷ سخنرانان در جلسه پرسش و پاسخ.....
۲۱	نگاره ۳۸ بخش انتهایی همایش - جلسه ی پرسش و پاسخ.....
۲۲	نگاره ۳۹ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۲	نگاره ۴۰ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۳	نگاره ۴۱ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۳	نگاره ۴۲ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۴	نگاره ۴۳ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۴	نگاره ۴۴ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۵	نگاره ۴۵ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۵	نگاره ۴۶ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۶	نگاره ۴۷ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۶	نگاره ۴۸ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۷	نگاره ۴۹ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۷	نگاره ۵۰ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۸	نگاره ۵۱ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۸	نگاره ۵۲ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۹	نگاره ۵۳ شرکت کنندگان در همایش.....
۲۹	نگاره ۵۴ نمونه گواهینامه شرکت در دوره.....

۱- معرفی

محله گرایی و استفاده از ظرفیت محلی و ساخت و توسعه اجتماعات محلی یکی از ضروریات اقدام جهت بازارآفرینی محلات و محدوده های هدف می باشد این امر باعث توانمندسازی، ظرفیت سازی و به مشارکت گرفتن شهروندان و در نهایت ایجاد حس تعلق در مورد محل زندگی و شهر از طرف ساکنین خواهد شد. جهت جذابیت بیشتر و ایجاد انگیزه برای مدعوین یکی از نمونه های موفق نوسازی با تکیه بر ظرفیت محلی در کشور ارایه می شود محله همت آباد اصفهان که در ایجاد ساخت و توسعه نهاد محله پیشگام بوده و باعث توانمندسازی ساکنین و زمینه سازی برای بازارآفرینی محله شده است انتخاب گردیده است. از طرف دیگر توجه به مساله هویت و ارتباط آن با مکان موضوع مهمی است. چنانچه از آمار و ارقام مشاهده می شود قرن ۲۱ با توجه به اینکه بیش از ۷۰ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی می کند به عنوان نخستین قرن شهری نام گذاری شده است این امر اهمیت توجه به مسائل شهری را و از جمله هویت دو چندان می کند لذا در این دوره ابتدا مبانی نظری هویت و سپس به صورت مصدقی یکی از شهرهای استان بوشهر از منظر هویت شهری مورد تحلیل قرار می گیرد.

۲- زمینه های شکل گیری موضوع و روش آموزش

با توجه به حضور در نشست ها و محافل علمی مرتبط با موضوع بازارآفرینی محلات هدف و پیگیری مقالات و اخبار از رسانه ها و همچنین درک زمانی گذر از طرحهای توسعه و عمران فعلی و رویکرد و دستور کار جدید شهری با عنوان بازارآفرینی و خصوصاً استفاده از قابلیتهای محلی این دوره با این موضوع انتخاب شده است.

۳- نحوه معرفی دوره آموزشی

این دوره از یک طرف به صورت نامه نگاری و دعوت رسمی از کلیه دستگاه های مرتبط از جمله شهرداری ها، فرمانداری ها، بخشداری ها و نهادهای دولتی مرتبط با مدیریت و امور شهری و همچنین دعوت از سازمانهای مردم نهاد و حرفة مندان و از طرف دیگر با اطلاع رسانی و تبلیغات به وسیله شبکه های اجتماعی و گروه های مجازی و همچنین توزیع پوستر و بنر انجام گردیده است.





همایش:

ضرورت محله گرایی در بازار آفرینی شهری با ارائه تجربه‌ی نوسازی محله همت آباد اصفهان

محری همایش: مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده نگری
تاریخ و زمان اجرا: ۶ بهمن ماه ۱۳۹۴ ساعت ۸:۳۰ صبح

برگزارکنندگان همایش:

شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

اداره عمران و بهسازی شهری

با حضور و سخنرانی اساتید بر جسته:

دکتر مظفر صرافی

دانشیار برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای و طراحی شهری

دانشگاه شهید بهشتی

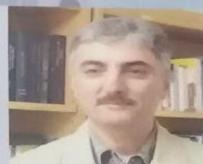
دارای مدرک دکتری شهرسازی از دانشگاه بربیتیشن کلمبیا



دکتر مهران علی الحسابی

استادیار گروه شهرسازی دانشگاه علم و صنعت

دارای مدرک دکتری شهرسازی از دانشگاه اشتوتگارت آلمان



آقای مصطفی خضری

کارشناسی ارشد حقوق خصوصی و مدیر عامل شرکت تعاونی احیاء

نویسازی غدیر اصفهان



ن مکان برگزاری: بوشهر - خیابان شهید چمران - مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده

تلفن: ۳۳۵۵۴۴۳۶ فاکس: ۳۳۵۵۵۰۰۹

نگاره ۱ پوستر برگزاری همایش



همایش:

ضرورت محله گردانی در بازار آفرینش شهری با ارائه تجربه‌ی نوسازی محله همت آزاد اصفهان

محترم همایش: مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آنده نظری

تاریخ و زمان اجرا: ۶ بهمن ماه ۱۳۹۴ ساعت ۸:۳۰ صبح

برگزارکنندگان همایش:

شرکت مادر تخصصی عمران و پیMSA شهری ایران
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
اداره عمران و پیMSA شهری

دکتر مظفر صرافی:
دانشیار بروام و رئیس شعبه و سفله ای روابط اجتماعی شهری
دانشنهای پژوهشی
دایری مدرک دستوری شهرسازی از دانشگاه پژوهشگاه کاری

دکتر مهران علی الحسابی:
اسنادگر کوهد شهرسازی دانشگاه علم و صنعت
دانشگاه فنی پژوهشی از دانشگاه آزاد اسلامی اسلام

اقانی مظفری خضرایی:
کارشناسی ارشد حقوق خصوص و مدیر عامل شرکت تعاونی
اجها و پیمانی غیر اصلی اصفهان

برای مثال Urban Village از مظاہر کارهای ریچارد اجز در نزدیک شهری است که در قالب آن یک مکان کالبدی جدید و مودع می‌باشد. بازار آفرینش شهری با حفظ کالبدی روستاها و محله‌های تاریخی بر تشابهات کالبدی و ظاهری آن‌ها تأکید می‌شود؛ در حالی که در نزدیک شهری تشابهات حفظ و تکرار مظاہر کالبدی اهمیت ندارد بلکه حفظ روحیه مهم است. بد طور کلی بازار آفرینش مدین روح جدید را کالبد کرده است. بازار آفرینش به معنی ایجاد یک مظلوم است و به من دلیل ماهیت اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی دارای یک جسم یا کالبد در جای خود قرار دارد و لیلاستفاده از آن داشت. مقصود از بازار آفرینش استفاده مجدد از این کالبد است. این انتیه است که در فرآیند تنها به کالبد و شکل اهمیت دهیم؛ در حالی که قوار است در ان کالبد مدینه سود بسیار مهم است. برای مثال زمانی که یک مجموعه خانه‌های قدیمی تبدیل به انشگاهی شد و تواندیه عنوان کارکرد قابل قبول در کالبد قدیمی جای گردید و تبدیل یک خانه قدیمی به یک هتل پنج ستاره در صورت میتواند درست پاشند که سازمان کارکردی جدید با ظرفیت‌های کالبدی و سازه‌های ساخته‌ای و تأسیسات پنا سازگار باشد، در این حالت خدمات ویژه در احترام به این خصوصیات عرضه خواهد شد. بنابراین چنگونکی مدید روح جدید و کالبد قدیمی اهمیت دوچندان می‌یابد.

نگاره ۲ صفحه اول بروشور توزیع شده در همایش

تا به تدریج هویت خاص خود را به کف اورده و صاحب تاریخ و فرهنگ شوندو از این طریق به فهرست شهرهای متعارف سرزمینی مشخص به پیوندند. در غیر این صورت نقص محيطی، سفت ها و فرهنگ پویم که مفهوم و معنای شهر جدید را می‌سازند، رنگی می‌باشد و شهرهایی رخ می‌نمایند که دانما در گیر تضاد و نابسامانی و هرج و مرچ هستند و از هر گونه متنا و مفهوم شهربازی نیز تپه می‌باشند. از انجایی که شناخت پدیده شهر و شهر جدید به عنوان بستر شناخت مفهوم و اواز هویت، بدینه می‌نماید، در جاری‌بودی تحلیلی و نقاده پدیده شهرهای جدید در روند شکل گیری آنها بررسی شده تا به برهه برداری پهنه از توانایی‌ها و امکانات موجود محيطی که امکان وقوع و نشکل یابی پدیدهای به نام شهر جدید است، برای تمهیل در فرآیند هویت یابی آنها پیش بینی های لازم صورت پذیرد.

بازار آفرینش شهری و نووازی شهری:

تفاوت Urban Renaissance و Urban Regeneration در چیست؟

بازار آفرینش شهری و نووازی شهری یک تفاوت عمده با هو دارند؛ در نووازی شهری اصراری بر حفظ کالبد نیست،

محله‌های شهری باشد و نباید ساختگذاری های هم-بینوند باشند و پایدار باشند.

کل توسعه پایدار شهر تاکید دارد، از آنجا که کاهش فقر شکاف اجتماعی و نیز توانمندسازی پیش بزرگ از جمعیت شهر نتیجه این رهیافت است، از راید لازمه بازار آفرینش پایدار شهری تلقی نمود. در این ارائه علاوه بر تشرییف مطالب فوق، راهکارهای اجرایی تحقق این رهیافت (به ویژه ایجاد مرکز توسعه محله) به بحث کذاشتۀ خواهد شد.

هویت پخشی به شهرهای جدید جاگش و فرسته ها:

دکتر مهران علی الحسابی اساساً شهر جدید به این دسته از سکونتگاه‌های شهری اطلاق می‌شود که از هیچ و بر زمین نکر و در جھنعت طبیعی با مصنوع ساخته می‌شوند و به دنیا می‌آیند و این ساختن و پیدید امدن، اندیشه‌ید و آهانه و بر اساس درک ضرورت یا ضرورت هایی رخ داده است. به بیان دیگر، نوشهر با طرح و نقشه‌ای از پیش برنامه ریزی شده و ساخته می‌شود و یا با عملیات مهندسی و سازای بوده است نه به لحاظ کمیت توانسته در برگیرنده همگان باشد و نه به لحاظ کیفیت توانسته رضایت ساکنان را موجب شود. از این طی مراحل اولیه شکل گیری و سکونت گروههای اجتماعی - اقتصادی گوایگوون، به شهر متعارف بدل شود و وزندگی شهری خاص خود را بیابد. از چنین رهگذری شهرهای جدید ناگزیرند

بااستگی توسعه اجتماعات محلی

برای پیمایش و نووازی بافت های فرسوده در راستای بازار آفرینش پایدار شهری

دکتر مظفر صرافی در پژوهش از ۲۵ درصد سطح شهری را هم‌دانند تهیه‌داشت ساکن ساختند که با جمعیت در حدود ۲۰ میلیون نفر یک سوم جمعیت شهرنشین کشور را تشکیل میدهند. به صورت مشخص تر، در پیمانش های صورت گرفته به تقریب ۵۰۰ شهر ایران دارای ۴۰ هکتار زمین های هستند که مساکن آنها فرسوده و یا غیر رسمی و در معرض انداع مخاطرات طبیعی و نیز اسباب های اجتماعی می‌باشند. چاره جویی ارتقای سطح زندگی این وسعت و جمیعت عظیم با راه حل های گذشته که عمدتاً توسط بخش دولتی و با عملیات مهندسی و سازای بوده است نه به لحاظ کمیت توسعه این ساختگاه هایی همگان باشد و نه به لحاظ کیفیت توانسته رضایت ساکنان را موجب شود. از این رو ضرورت دارد رهیافت نویسی به کار گرفته شود تا از سوی بتواند بسیج منابع مردمی را سبب شود و از سوی دیگر منابع دولتی و شهری را به نحو کارآمدی استفاده نماید. این رهیافت بر منای توسعه اجتماعات محلی و راه حل های اجتماعی - اقتصادی و کالبدی یکپارچه در سطح

نگاره ۳ صفحه دوم بروشور توزیع شده در همایش



۴- ارائه چگونگی دوره آموزشی

مجری همایش ضرورت محله گرایی در بازارآفرینی شهری با ارائه تجربه‌ی نوسازی محله همت آباد اصفهان، مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده نگری می‌باشد که در تاریخ ششم بهمن ماه ۱۳۹۴ ساعت ۸:۳۰ صبح در سالن اجتماعات همین مرکز در شهر بوشهر برگزار گردید. برگزار کنندگان همایش شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران، اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، اداره عمران و بهسازی شهری است.

دوره چنانچه در جدول زیر مشاهده می‌شود برنامه ریزی و اجرا گردید.

جدول ۱ برنامه اجرایی همایش

ردیف	موضوع	زمان اجرا	ملاحظات
۱	تلaut آیاتی از قرآن کریم	۸:۴۰ الی ۸:۳۰	-
۲	سرود جمهوری اسلامی ایران	۸:۴۵ الی ۸:۴۰	-
۳	پخش کلیپ	۹:۰۰ الی ۸:۴۵	دستور کار جدید شهری
۴	هویت شهری	۱۰:۰۰ الی ۹:۰۰	دکتر علی الحسابی
۵	پخش کلیپ	۱۰:۱۵ الی ۱۰:۰۰	محلات هدف بهسازی بوشهر
۶	ساخت و توسعه نهاد محلی (محله گرایی) و نقش آن در بازارآفرینی شهری	۱۱:۳۰ الی ۱۰:۱۵	دکتر صرافی
۷	پذیرایی	۱۱:۴۵ الی ۱۱:۳۰	-
۸	تجربه‌ی نوسازی محله‌ی همت آباد اصفهان	۱۳:۰۰ الی ۱۱:۴۵	مهندس خضری
۹	پرسش و پاسخ	۱۴:۳۰ الی ۱۳:۰۰	-



نگاره ۴ مجری دوره



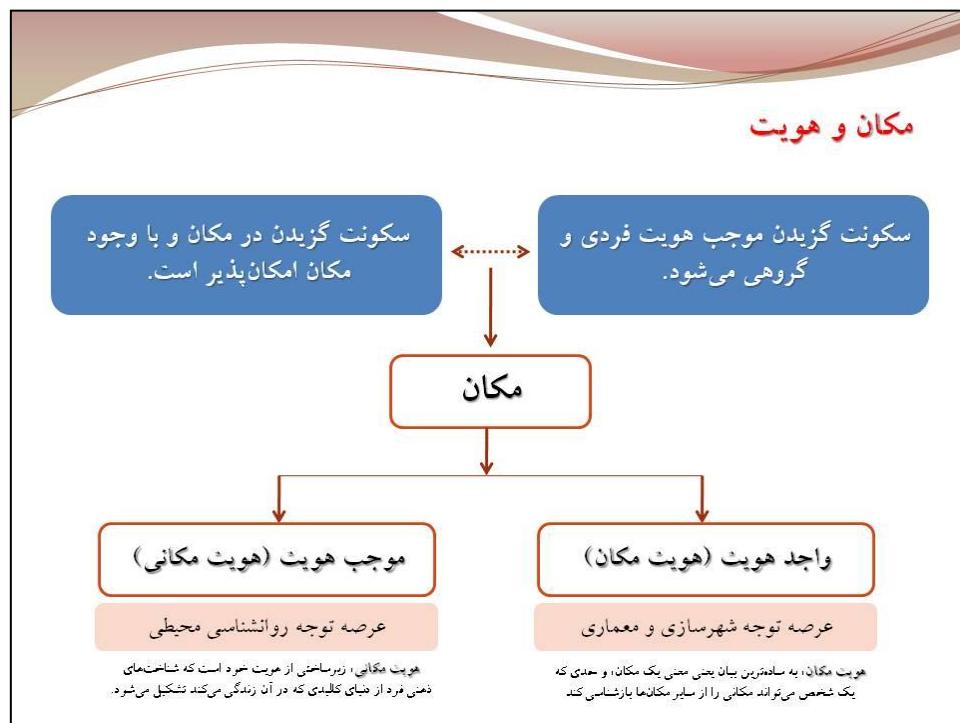
۱-۴- سخنرانان و موضوعات مطروح

دکتر مهران علی الحسابی دارای مدرک دکتری شهرسازی از دانشگاه اشتوتگارت آلمان، استاد بار گروه شهرسازی دانشگاه علم و صنعت در رابطه با دو موضوع هویت و هویت بخشی به شهر و با آسیب شناسی هویت در شهر جدید عالیشهر سخنرانی به عمل آوردند.

در مبحث هویت بخشی به مبانی و مؤلفه ها پرداخته شد، مهمترین موضوع در ابتدای بحث، تشخیص مدخلی برای ورود صحیح به مفهوم هویت شهری است. ضرورت توجه به هویت شهری، فرآیند شناخت مفهوم هویت شهری، تفوت بین هویت مکان و هویت مکانی، هویت در شهرهای جدید، چالش ها و نارسایی های شهرهای جدید از منظر هویت، از جمله مواردی بود که به آنها اشاره شد.



نگاره ۵ دکتر علی الحسابی



نگاره ۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



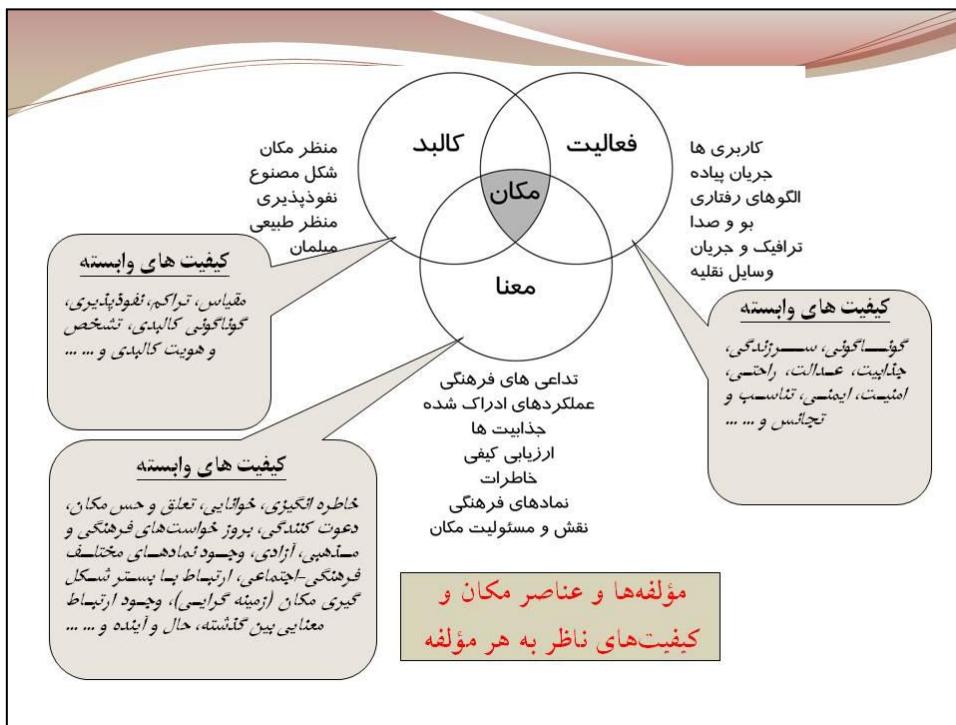
ضرورت توجه به هویت شهری

۰ بنابراین هویت شهری موضوعی است که تبدیل آن به مسئله یا بحران با آغاز دوران مدرن آغاز شده و در دوران جهانی شدن به اوج خود رسید.

- در صورتی که فرد یا گروهی، مکانی قابل تشخیص و دارای هویت را برای ارجاع شخصیت خود به آن نداشته باشدند، چهار سردرگمی و سرگشتنگی می شوند. لذا یکی از راه های احراز هویت افراد و گروه ها، هویت دهنی به مکان بر اساس اعتقادات و دیدگاه های اینسان است. (قوم می باشد به مخصوص و زرده به شیر با منظمه ای جدید، در محیط اطراف خود نشانه ها و نمادهای این عاد من گلند که نشان از اعتقادات، تمایلات، باورها و احساسات عمیق آنها دارد)
- در عین حال مکان نیز خود باید هویت و موجودیت خاص خود را داشته و منعکس کننده تمایلات و احساسات درونی انسان های ساکن در آن باشد.

۰ هویت در شهر: به عنوان بستر زندگی بشر که به شدت از ایدئولوژی، تفکر و رفتار او متاثر است.

نگاره ۷ نمونه ای از اسلامیدهای ارائه شده در همایش



نگاره ۸ نمونه ای از اسلامیدهای ارائه شده در همایش

در این سخنرانی در رابطه با آسیب شناسی شهر جدید عالی شهر از منظر مؤلفه های طبیعی، تاریخی، اجتماعی، فرهنگی و کالبدی به موضوعاتی چون وضوح و جامعیت چشم انداز شهر، ویژگی های بارز و متمایز طبیعی، ویژگی های عمدۀ اقتصادی، فرهنگی و عملکردی و برنده نینگ شهری، پیشینه تاریخی، تحقیق پذیری جمعیتی و روند گسترش شهر، سلسله مراتب تقسیمات کالبدی و محله محوری، شناسایی



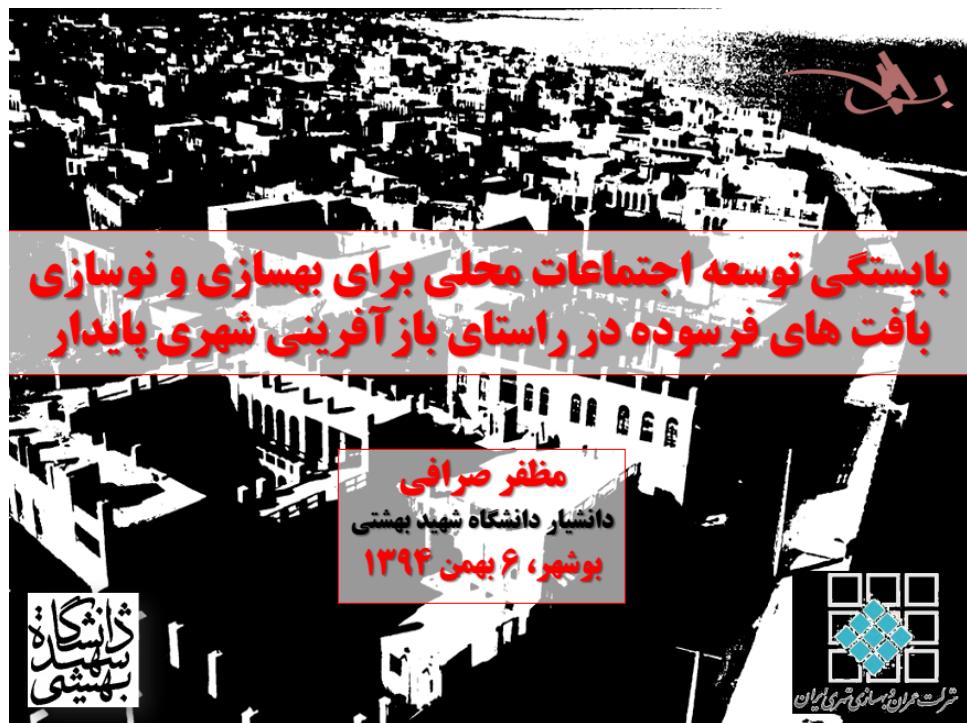


گروههای ذی نفع و ذی نفوذ و تحلیل نظرات آنها و در انتهای تحلیل نظرات مردم در سطح منطقه و بررسی دیدگاه مدیران شهری در رابطه با بخش‌های مختلف شهر ارائه گردید.



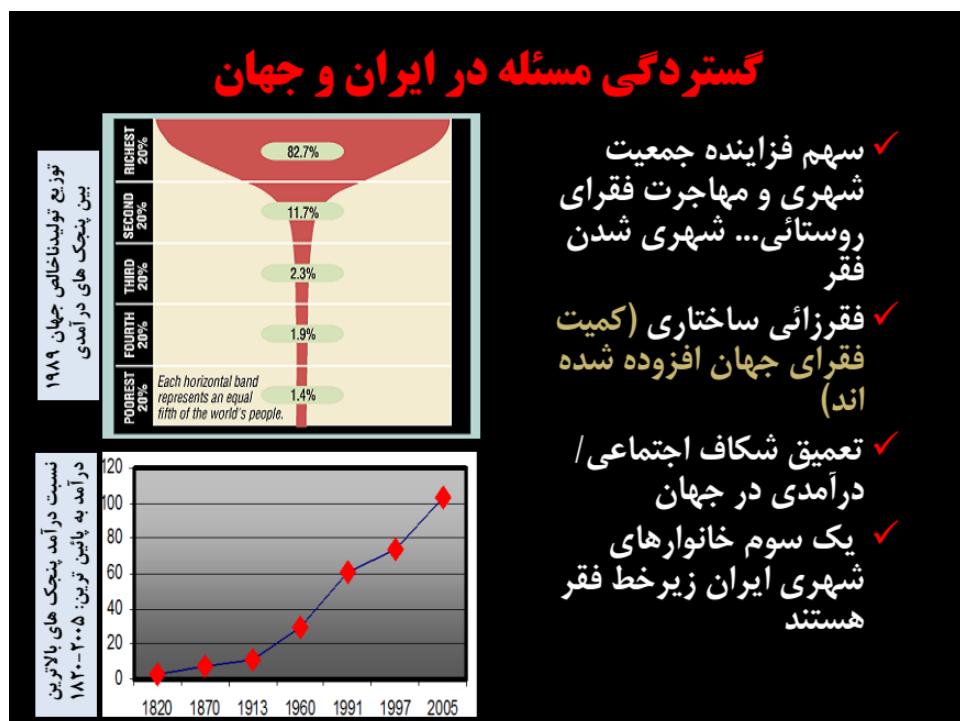
نگاره ۹ شرکت کنندگان در دوره

دکتر مظفر صرافی دارای مدرک دکترای شهرسازی از دانشگاه بیریتیش کلمبیا، دانشیار برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای و طراحی شهری دانشگاه شهید بهشتی به موضوع توسعه اجتماعات محلی برای بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده در راستای بازآفرینی شهری پایدار پرداخت. عنوانین مباحث مطرح شده شامل ۱- گسترش مسئله در ایران ۲- عدم کفايت رهیافت‌های متداول ۳- آسیب شناسی رهیافت‌های کنونی ۴- رهیافت نوین: بازآفرینی شهری پایدار ۵- اصول هادی در رهیافت نوین ۶- راهکار کلیدی: ایجاد مرکز توسعه‌ی محله



نگاره ۱۰ نمونه‌ای از اسلاید‌های ارائه شده در همایش





نگاره ۱۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش

عدم کفایت رهیافت های متداول

- بیش از ۲۵ درصد سطوح شهری را هموطنان تهییدستی ساکن هستند که با جمعیتی در حدود ۲۰ میلیون نفر، یک سوم جمعیت شهرنشین کشور را تشکیل می دهند.
- این مسئله برآمده از فقر شهری است و راه حل هم بیش از تمرکز بر بعد کالبدی است.



نگاره ۱۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



عدم کفایت رهیافت های متداول

- چاره جوئی ارتقای سطح زندگی در این وسعت و برای این جمعیت عظیم با راه حل های گذشته که عمدتاً توسط بخش دولتی و با عملیات مهندسی و سازه ای بوده است نه به لحاظ کمیت توانسته دربرگیرنده همگان باشد و نه به لحاظ کیفیت توانسته رضایت ساکنان را موجب شود.



نگاره ۱۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش

آسیب شناسی رهیافت های کنونی



- آیا با تبدیل بافت منسجم اجتماعی-کالبدی بالا به بافت بی ریشه و مغشوشن پائین، نوسازی شهری موفق شده است؟!
- حاصل مداخله و هدایت به اصطلاح نوسازی های بافت شهری در سالهای اخیر: فضاهای نامانوس، بدقواره و آشفته ای که قارچ گونه رشد کرده اند.

نگاره ۱۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نگاره ۱۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش

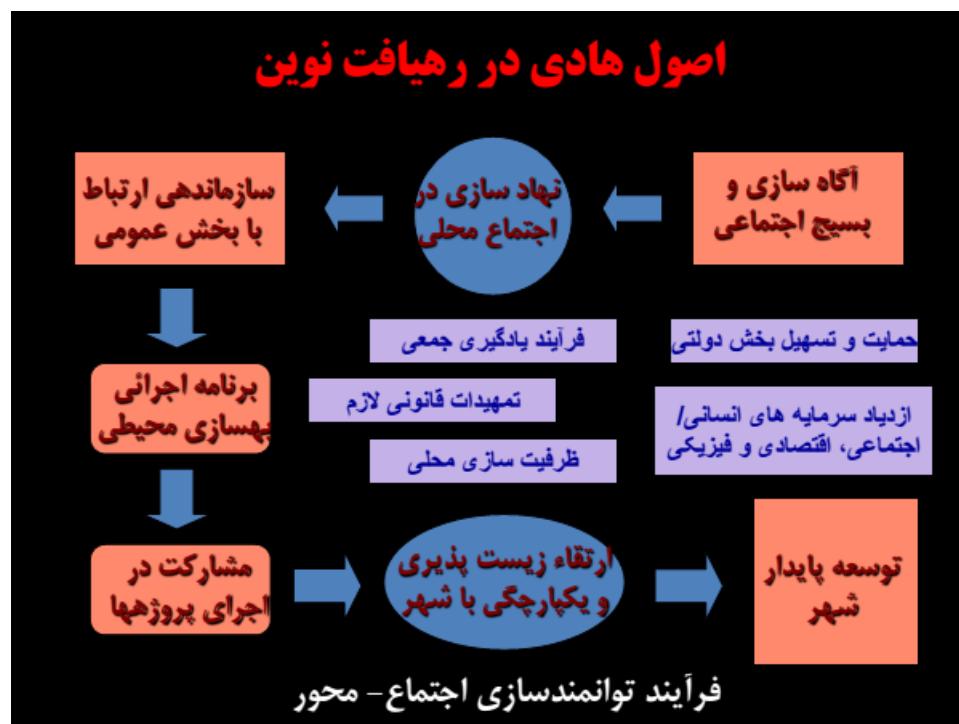
اصول هادی در رهیافت نوین

تجارب تاریخی بهسازی نواحی فرودست : تکامل رویکرد ها

دوره زمانی	۱۹۷۰-۱۹۸۰	۱۹۸۰-۱۹۹۰	۲۰۰۰ به بعد
نمونه ها	دنه های مرکزی تحویل توسط دولت ابتکارات در توسعه مشارکتی	برنامه های اجرائی توسعه یکپارچه روستانی با هماهنگی چند وزارت خانه برنامه های اجرائی بخشی وزارت خانه ها	برنامه های "سمن" ها صندوق توسعه اجتماعی توسعه شهری و روستانی مشارکتی و تمرکزدانی برنامه سرمایه گذاری بخشی تقاضا-محور "شنیدن صدای فقر"
ویژگی ها	برنامه ریزی و پاسخگوئی از بالا به پایین مشکلات پایداری در بسیاری از برنامه ها	موقفیت های "جزیره ای" لیکن مشکل تعمیم و همسوئی بهبود یافتن پایداری و کارآئی	برنامه اجرائی بزرگ مقیاس کنترل بیشتر اجتماع محلی و ارتباط با دولت های محلی پیوند با اصلاحات گستردگی در ایجاد محیط توانمندساز

نگاره ۱۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش





نگاره ۱۷ نمونه‌ای از اسلاید‌های ارائه شده در همایش



نگاره ۱۸ نمونه‌ای از اسلاید‌های ارائه شده در همایش





نگاره ۱۹ دکتر مظفر صرافی

و همچنین آقای مصطفی خضری دارای مدرک کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، مدیر عامل شرکت تعاوونی احیاء و نوسازی غدیر اصفهان بود. که با ارائه تجربه‌ی نوسازی محله همت آباد اصفهان صحبت کردند و نمونه‌ی از مشارکت مردم در بازارآفرینی شهری را بیان کردند.

ایشان با معرفی محله همت آباد، از ابتدا مشکلات و موانعی که برای نوسازی محله وجود داشت و همچنین چگونگی به بازی گرفتن و مشارکت شهروندان و ایجاد تعاوونی نوسازی محله و آمادگی آنها جهت نوسازی و همچنین قوانین و مقررات مربوطه را تشریح نمودند.

بلوک شهری همت آباد واقع در محدوده منطقه شش شهرداری شهر اصفهان مساحتی حدود ۸۳ هکتار دارد که بنابر پیشینه شکل‌گیری آن جزو محدوده‌های با پیشینه اسکان غیررسمی در محدوده جنوب شرقی این شهر قرارداد.

مشارکت مردم . کلید بازارآفرینی پایدار شهری

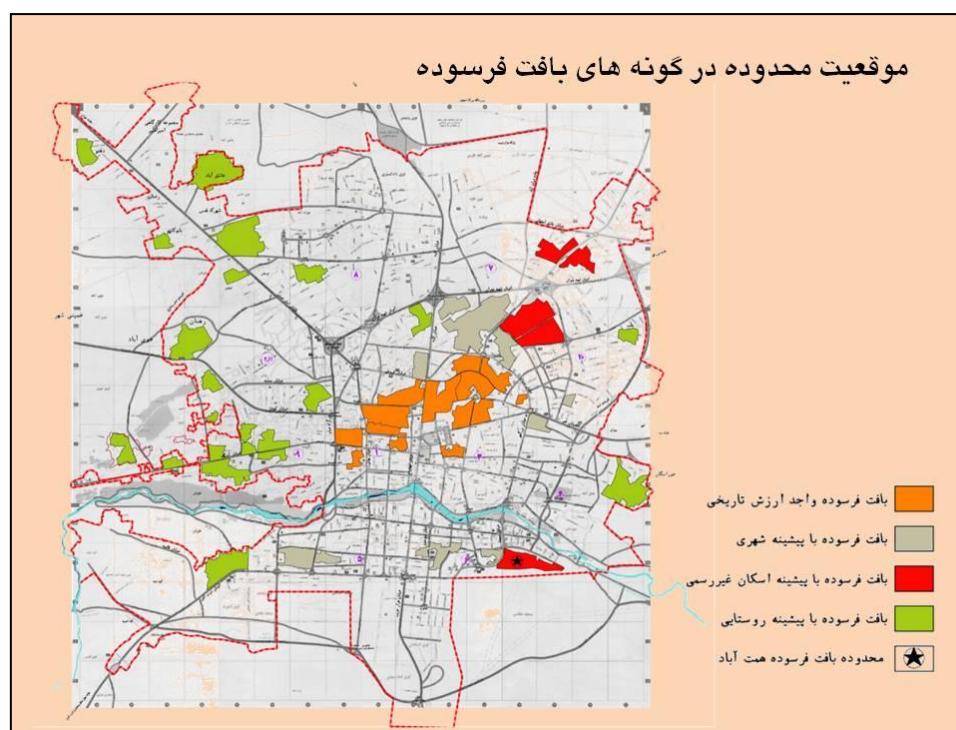
▶ تجربه‌های نوسازی در محله همت آباد اصفهان

▶ با معرفی جلوه‌های ویژه فعالیت‌ها و مشارکت‌های مردم در این محله

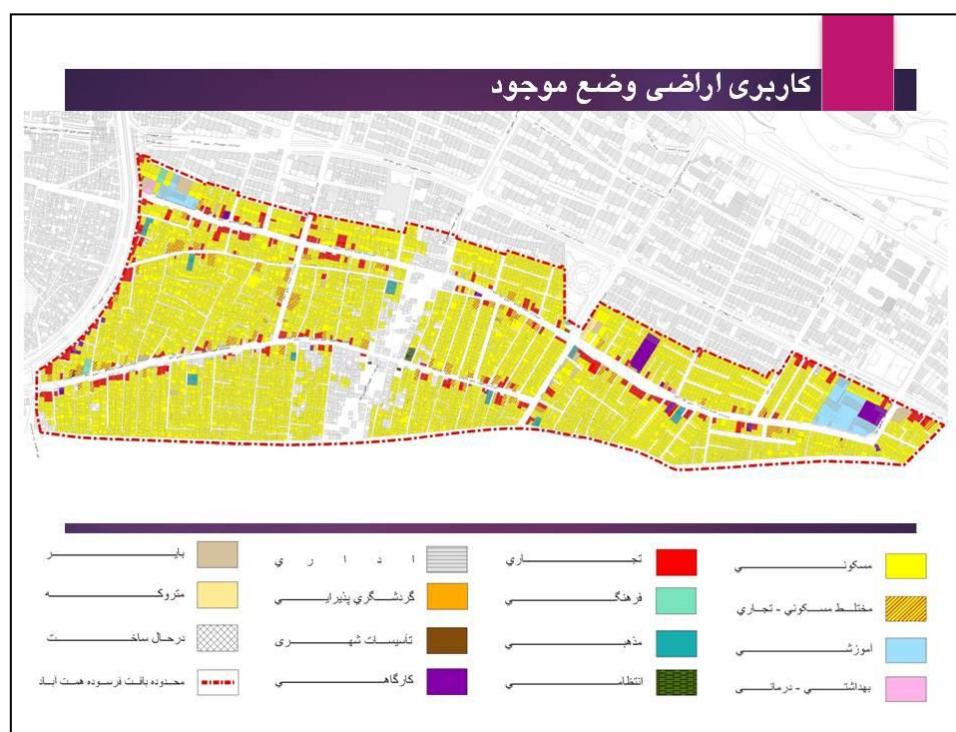


نگاره ۲۰ نمونه‌ای از اسلامیدهای ارائه شده در همایش





نگاره ۲۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نگاره ۲۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



موقعیت ممتاز محله همت آباد بسترهای برای توجه مدیریت شهری

- محله همت آباد از لحاظ پتانسیل های سرمایه‌گذاری ، به علت زیر دارای موقعیت ممتاز و قابل توجه می باشد :
- ۱- همچوواری با محدوده های مرغوب شهری
- ۲- نزدیکی به محور زاینده رود
- ۳- دسترسی آسان به شبکه بزرگراهی شهر و رینگ های ترافیکی

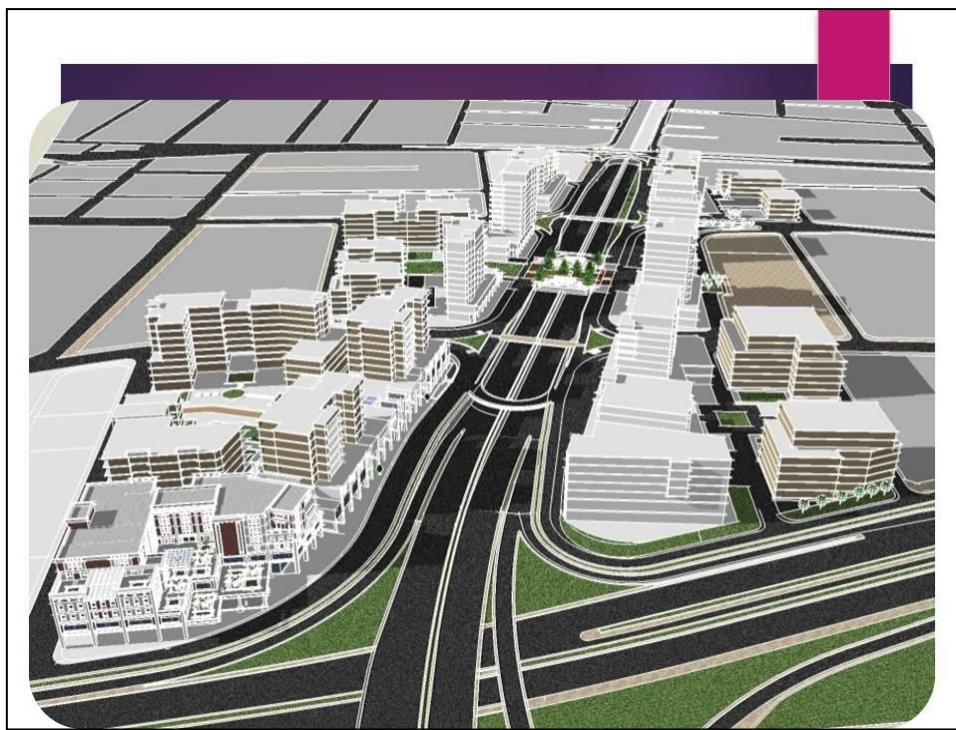
نگاره ۲۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش

سوابق طرح های نوسازی در محله همت آباد

- به علت موقعیت خاص ، دغدغه اجرای پروژه نوسازی ، همیشه وجود داشته است .
- عدم ضابطه گذاری در طرح تفصیلی ، برای اجرای طرح های خاص در طول چند ده سال
- با احداث بزرگراه شهید همت و عبور آن از این محله ، دغدغه های چندین ساله ، تبدیل به اقدامات اجرائی شد
- اخذ مجوز استفاده از فاینانس (تسهیلات مالی خارجی) از شورای اقتصاد به میزان ۱۳.۵ میلیون دلار در سال ۸۵ توسط شهرداری اصفهان
- ورود سرمایه گذاران و خرید املاک اطراف بزرگراه در سال ۸۶
- ورود مستقیم شهرداری در سال ۸۹

نگاره ۲۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش





نگاره ۲۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نگاره ۲۶ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



اعلان
اخباریه
به مالکان
برای
تملک
املاک

نامه: ۱۹۰-۱۷۷۹
تاریخ: ۹۶/۰۱/۰۹
پیوست:

بایه شعبه عالی
کارشناسان

آنچه اسامی خیر الخواص
به نشان: خیابان شهید خلبانی، کوچه شهید علی ریسی

با توجه به این که منزل مسکونی شما در مسیر طرح عمومی بافت
قرسده شهید هشت قرارداد و غیرهم شرکت شما در جلسات منعقد
کمیسیون موقن توافقی حاصل نگردیده ، لذا بدينوسيله به شصما ابلاغ
هي گردد حداقل طرف مدت بيماء نسبت به معرفي يك نفر کارشناس به
عنوان معتمد و نفر کارشناس به عنوان مرتضى الطفرين چه از زیانی پلاک
در مسیر به شهرداری اقام نمایند.
ازم به ذکر است که کارشناسان می‌باشند عضو کانون کارشناسان رسمی
دادگستری اصفهان متخصص در رشته راه و ساختمان باشند. بدینهی است در
صورت عدم معرفی کارشناسان در زمان مقرر وقق مقررات اقام خواهد
شد. ای ۱۵۶۹۶۹۱

اصفهان - خیابان سعادت آباد - نبش خیابان ملاصدرا
کد پستی: ۸۱۶۸۶-۲۰۳۱ | E-mail: shahr@isfahan.ir | تلفن: ۰۳۱-۷۸۰-۷۸۳ | فاکس: ۰۳۱-۷۶۹۹۹۰

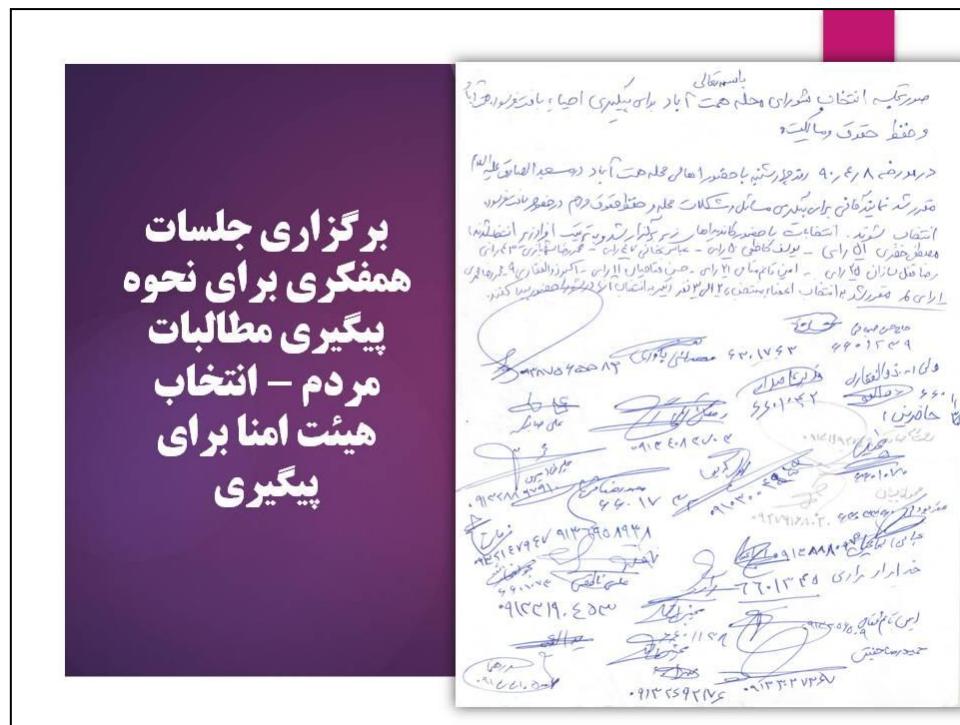
نگاره ۲۷ نمونه‌ای از اسلاید‌های ارائه شده در همایش

واکنش مردم به اخباریه‌ها و طرح خرید اجباری

- ▶ نگران و مضطرب از ابلاغ اخباریه‌ها (به علت ترس از دست دادن تنها سر پناه)
- ▶ ناراحت از نوع برخوردها و رفتارها
- ▶ سرگردان به علت عدم اطلاع از طرح (با توجه به تکمیل بزرگراه، چه طرحی قرار است اجرا بشود؟.)
- ▶ عدم تمايل به ترك محل به علت تعلق خاطر
- ▶ رجوع به معتمدان محلی برای مشورت و تعیین تکلیف

نگاره ۲۸ نمونه‌ای از اسلاید‌های ارائه شده در همایش





نگاره ۲۹ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نگاره ۳۰ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش





پیگیری مطالبات مردم از مدیران شهرداری و انتقال نظرات مردم برای اصلاح طرح (برگزاری حدود ۱۸ جلسه)

نگاره ۳۱ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش

توقف پروژه تملک اجباری به علت مخالفت مردم و شروع فصلی جدید در نوسازی شهری

- ▶ مردم با نوسازی و بازار آفرینی شهری مخالف نبودند، بلکه با طرحی مخالف بودند که حقوق، منافع و نظرات آنان را در نظر نگرفته بود.
- ▶ فعالیت های مردمی پس از توقف طرح تملک اجباری استمرار یافت و پیگیری اجرائی طرحی با مشارکت واقعی مالکان، در دستور کار نهاد محلی قرار گرفت.
- ▶ فعالیت های گسترشده انجام گرفته موجب شکل گیری، سرمایه اجتماعی فوق العاده ای شده بود، که این امر، نوبت بخش پروژه ای نمونه و موفق در حوزه بازار آفرینی شهری بود.
- ▶ پیگیری حل برخی از مشکلات محله، از دیگر دستاوردهای این حرکت مردمی خودجوش بود.
- ▶ رشد و ارتقاء توانمندی های فردی و اجتماعی، مالکان و فعالان، یکی از برکات این فعالیت ها بود. (توانمند سازی)

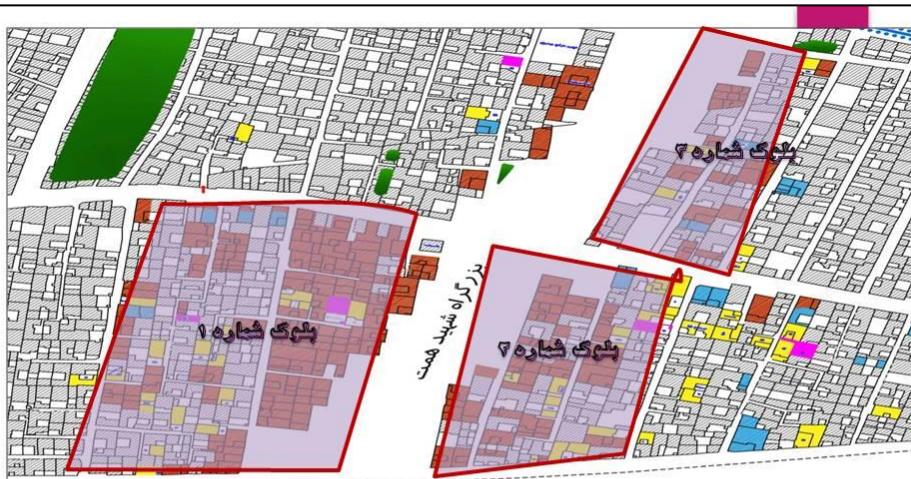
نگاره ۳۲ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نووسازی با مشارکت واقعی مردم

- ▶ با توجه به فعالیت های منحصر به فرد مردمی و پیگیری های انجام گرفته ، نووسازی محله همت آباد با مشارکت مالکان ، در دستور کار اداره کل راه و شهر سازی استان و شرکت عمران و بهسازی شهری ایران قرار گرفت .
- ▶ مصوبه شورای مسکن استان با حضور وزیر راه و شهرسازی وقت مبنی بر حمایت از نووسازی محله در سال ۹۱
- ▶ ورود شرکت عمران و بهسازی شهری و اداره کل راه و شهرسازی استان و شروع اقدامات اجرائی با مشارکت فعال

نگاره ۳۳ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



انتخاب حدود ۶ هکتار از اراضی در ۳ بلوک مجزا

اقدامات اجرائی با مشارکت فعال مالکان

نگاره ۳۴ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



جلسات مشترک اداره عمران و بهسازی راه و شهرسازی ، سازمان نوسازی شهرداری ، مشاور و شرکت تعاونی برای بررسی طرح



نگاره ۳۵ نمونه ای از اسلاید های ارائه شده در همایش



نگاره ۳۶ آقای مصطفی خضری

در انتهای همایش با برپایی جلسه پرسش و پاسخ به سوالات حاضرین در جلسه توسط اساتید پاسخ داده شد.





نگاره ۳۷ سخنرانان در جلسه پرسش و پاسخ



نگاره ۳۸ بخش انتهايی همايش - جلسه‌ی پرسش و پاسخ



نگاره ۳۹ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۰ شرکت کنندگان در همایش





نگاره ۴۱ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۲ شرکت کنندگان در همایش





نگاره ۴۳ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۴ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۵ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۶ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۷ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۸ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۴۹ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۵۰ شرکت کنندگان در همایش





نگاره ۵۱ شرکت کنندگان در همایش



نگاره ۵۲ شرکت کنندگان در همایش



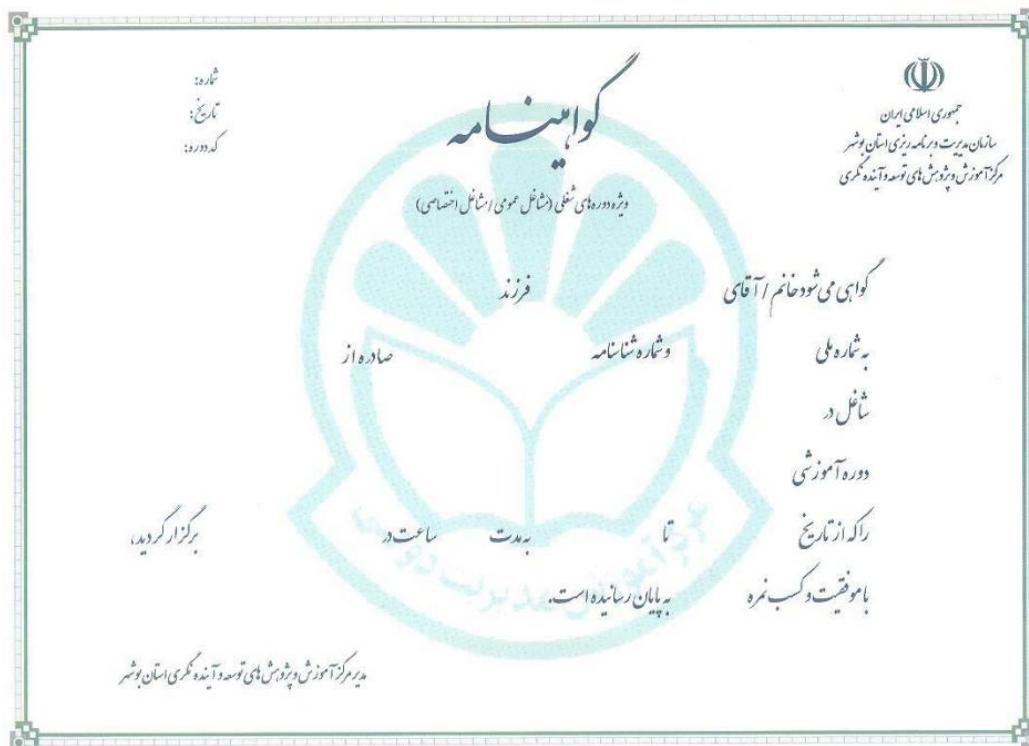


نگاره ۵۳ شرکت کنندگان در همایش

۵- پیوست ها

۱-۵ نمونه گواهی شرکت در دوره

در پایان دوره برای هریک از شرکت کنندگان در همایش ضرورت محله گرایی در بازار آفرینی شهری با ارائه تجربه‌ی نوسازی محله همت آباد اصفهان، گواهینامه ای بی از سوی مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده نگری سازمان مدیریت و برنامه ریزی صادر می‌گردد.



نگاره ۵۴ نمونه گواهینامه شرکت در دوره





۴-۵-۱-اسامی شرکت کنندگان در دوره آموزشی

جدول ۲ اسامی شرکت کنندگان در همایش

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معروف گننده	شهرستان محل خدمات	سمت	تلفن محل کار و تلفن همراه	اعضاء شرکت کننده
۱	غلامرضا موادی	مصطفی	۱۱	کازرون	۲ ۳ ۷ ۲ ۵ ۸ ۰ ۹ ۳ ۰	ملاده کسری	بجنورد	پسر	۰۹۳۹۰۸۹۷۶۹	
۲	آرمان جهانگیری	اسماعیل	۱۱۵۹	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۹ ۵ ۷ ۰ ۰ ۵	سعن بن	بجنورد	پسر		
۳	فریبرز کاووسی	کاووس	۱۵۱	دشتستان	۵ ۳ ۲ ۹ ۹ ۷ ۳ ۱ ۹ ۸	راه و شهرسازی			۰۹۱۷۶۶۰۸۴۷	
۴	سید منصور موسوی	ابراهیم	۶۵۸	گناوه	۳ ۵ ۳ ۹ ۴ ۵ ۲ ۱ ۸ ۴	شورای اسلامی شهر گناوه			۰۹۱۷۳۷۲۲۴۵۱	
۵	ابوذر بازیار	احمد	۲۶	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۸ ۹ ۰ ۴ ۸ ۹	راه و شهرسازی			۰۹۱۲۲۳۸۲۹۱۶	
۶	معصومه خمیسی	احمد	۵۹	بندر ریگ	۳ ۵ ۳ ۹ ۸ ۶ ۰ ۸ ۳ ۵	شهرداری بندر ریگ			۰۹۳۳۶۱۵۶۹۳۴	
۷	علی صدری	حسین	۵۹	گناوه	۴ ۲ ۶ ۹ ۵ ۳ ۸ ۱ ۲ ۰	شهرداری بندر ریگ				
۸	صادق عالی نژاد	فرامرز	۱۰۱۴	گچساران	۳ ۵ ۲ ۰ ۴ ۹ ۹ ۸ ۳ ۵	سازمان مدیریت و برنامه ریزی				
۹	فرهاد نوشادی	هوشنگ	۱۵۹۷	دشتستان	۳ ۵ ۲ ۰ ۴ ۹ ۹ ۸ ۳ ۵	شهرداری بندر ریگ				
۱۰	جهانگیر حیدری	محمد	۳۱۵۶۸	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۳ ۱ ۵ ۸ ۱ ۱	دانشگاه خلیج فارس			۰۹۱۷۳۷۱۷۶۷۴	

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معروف گننده	شهرستان محل خدمات	سمت	تلفن محل کار و تلفن همراه	اعضاء شرکت کننده
۱۱	کرامت الله طاهری	جواد	۴۲۸۲	بندر دیلم	۵ ۲ ۹ ۹ ۶ ۲ ۹ ۲ ۹ ۹	شهرداری بندر ریگ			۰۹۱۷۳۷۲۹۹۰۳	
۱۲	محسن آذربیون	علی	۱۱۱	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۵ ۸ ۸ ۶ ۴ ۱	شهرداری چهاردانگه			۰۹۱۷۴۰۲۷۰۰۲	
۱۳	عبدالحسین نعمتی	عبدالحسین	۱۴۷	پرازجان	۳ ۵ ۲ ۰ ۹ ۸ ۴ ۲ ۸ ۸	دفتر خدمات نوسازی و تسبیلگری بافت فرسوده			۰۹۱۷۳۷۷۷۵۰۷۲	
۱۴	اسماعیل شهبازی	عبدالحسین	۳۵۱۰۱ ۷۷۵۲۵	دشتستان	۳ ۵ ۱ ۰ ۱ ۷ ۷ ۵ ۲ ۵	"			۰۹۱۷۱۷۰۷۳۲۴	
۱۵	حسین یاقوتزاده	کرم	۵۳۲۰۰ ۱۴۵۵۴	دشتستان	۵ ۳ ۲ ۰ ۰ ۱ ۴ ۵ ۵ ۴	"			۰۹۱۷۶۶۷۵۴۰۰	
۱۶	علی اصغر مختاری	۶۳۴	پرازجان			"			۰۹۱۷۴۹۴۱۶۷۱	
۱۷	نصرالله ابراهیمی	حسن	۳۴۳۴۵	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۳ ۴ ۳ ۹ ۷ ۱	میراث فرهنگی			۰۹۱۷۳۷۸۳۹۴۴	
۱۸	حسین جمالی	عبدالحسین	۲	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۸ ۵ ۵ ۸ ۳ ۷	راه و شهرسازی			۰۹۱۷۳۷۱۶۸۶۲	
۱۹	عبدالحید کریم آزاد	حسن	۲۳	آبادان	۱ ۸ ۱ ۹ ۱ ۰ ۸ ۶ ۹ ۴	فرمانداری دشتستان			۰۹۱۷۳۷۳۴۱۶۷	
۲۰	ابوالقاسم	بهرام محمودی	۳۵۳۷	دیز	۳ ۵ ۷ ۹ ۶ ۰ ۴ ۸ ۰ ۵	راه و شهرسازی			۰۹۱۷۷۷۴۴۷۹۷	



جدول ۳ اسامی شرکت کنندگان در همایش

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معروف کننده	شهرستان محل خدمات	تلفن محل کار و تلفن همراه	امضاء شرکت کننده
۲۱	نادر نعمتی	طاهر	۱۱۶۸۶	نورآباد مسنسنی	۲ ۳ ۹ ۰ ۰ ۸ ۹ ۲ ۹ ۱	راه و شهرسازی		+۹۱۷۳۷۸+۸۱۵	
۲۲	مهران ولی باری	حسن	۱۳۳۰	آیا دان	۱ ۸ ۱ ۷ ۰ ۴ ۰ ۳ ۵ ۹	راه و شهرسازی		+۹۱۷۳۷۱۱۸۳۴	
۲۳	مصطفی ملاح زاده	حسین	۸۳۲۹	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۵ ۴ ۰ ۴ ۰ ۱	راه و شهرسازی		+۹۱۷۷۷۶۳۵۶۶	
۲۴	سجاد رنجبر	علی	۳۵۳۰۱ ۲۲۹۸۱	گناوه	۳ ۵ ۳ ۰ ۱ ۲ ۲ ۹ ۸ ۱			+۹۱۷۵۱+۹۱۷۲	
۲۵	امید باقرزاده	یوسف	۵۳۲۰۰ ۱۳۴۱۸	دشتستان	۵ ۳ ۲ ۰ ۰ ۱ ۳ ۴ ۱ ۸			+۹۱۷۹۶۱۸۴۲۲	
۲۶	حسین چمن کار	غلام	۱۵۱۵	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۵ ۴ ۳ ۹ ۴ ۰	شهرداری اهرم		+۹۱۷۱۷۰۵۸۱۸	
۲۷	محمد کرامتی	امیر	۷۵۵	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۷ ۲ ۵ ۲ ۹ ۰	اداره کل صنعت معدن و تجارت		+۹۳۷۱۲۴۴۲۲۴	
۲۸	عبدالمهدی بازیار	غلامحسین	۲۵۱	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۷ ۰ ۴ ۶ ۱ ۵	شورای اسلامی شهر خورموج		+۹۳۷۱۲۲۵۱۵۱	
۲۹	ریحانه زانی	مجید	۳۴۹۰۲ ۴۱۶۲۲	بوشهر	۳ ۴ ۹ ۰ ۰ ۲ ۴ ۱ ۶ ۲ ۲			+۹۳۷۴۳۶۷+۸	
۳۰	پریسا فلک الدین	حسین	۹۵	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۵ ۹ ۹ ۶ ۰ ۹	راه و شهرسازی		+۹۱۶۴۶۸۱۰۶۸	

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معروف کننده	شهرستان محل خدمات	تلفن محل کار و تلفن همراه	امضاء شرکت کننده
۳۱	محبت جمهیری	محمد	۱۲۴۸۹	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۵ ۸ ۱ ۹ ۹ ۸	راه و شهرسازی		+۹۱۷۳۷۱۲۷۰+۹	
۳۲	کوکب محمدی	احمد	۲۹۴	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۷ ۴ ۴ ۸ ۳ ۰	راه و شهرسازی		+۹۳۸+۱۴۴۷۵۹	
۳۳	مریم مرشدی	منصور	۳۴۹۰۰ ۸۶۵۴۶	بوشهر	۳ ۴ ۹ ۰ ۰ ۸ ۶ ۵ ۴ ۶	راه و شهرسازی		+۹۱۷۸۱۱۴۵۱	
۳۴	حسین حسین زاده	علی	۲۸۵۱۴	گناوه	۳ ۵ ۳ ۹ ۳ ۳ ۷ ۸ ۸ ۱	راه و شهرسازی		+۹۱۷۱۷۶۱۷۸۶	
۳۵	هاجر چهانشاهی	یعقوب	۴۱	کردکوی	۲ ۲ ۴ ۹ ۷ ۸ ۶ ۹ ۵ ۱	راه و شهرسازی		+۹۱۷۵۱+۵۱۷۸	
۳۶	پرینیان عبیدی	عبدالکریم	۱۱۱۸۷	شیراز	۲ ۳ ۰ + ۴ ۹ ۵ ۷ ۵ ۹	راه و شهرسازی		+۹۱۷۵۵۱۹۳۷۰	
۳۷	سیده عاطفه رضوانی	سید محمد حسن	۲۵۱۴	برازجان	۳ ۵ ۲ ۱ ۱ ۸ ۴ ۲ ۱ ۸	راه و شهرسازی		+۹۱۷۳۷۸+۹۸۴	
۳۸	سید حسین موسوی	سید جوهر	۷۰۴	یک مرکزی گناوه	۳ ۵ ۳ ۹ ۴ ۵ ۲ ۶ ۴ ۸	شورای اسلامی شهر بندر گناوه		+۹۱۷۳۷۱۶۳۱۴	
۳۹	علی حیدر انصاری	عزیزاله	۱۶۸۱	حوزه سه مسنتی	۲ ۳ ۹ ۱ ۳ ۱ ۰ ۱ ۲ ۹	دفتر فنی استانداری		+۹۱۷۷۱۲۴۱۳۹	
۴۰	سید عادل عبدپور	سید جمعه	۱۷۵	دهدشت	" ۴ ۲ ۵ ۰ ۱ ۹ ۸ ۵ ۷ ۱				

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معروف کننده	شهرستان محل خدمات	تلفن محل کار و تلفن همراه	امضاء شرکت کننده
۴۱	قائم قنبر پور	محمد علی	۳۱۶۱	بوشهر	۳ ۵ ۰ + ۳ ۹ ۳ ۴ ۱ ۱	شهرداری چغادک		+۹۱۷۱۷۱۳۹۸۹	
۴۲	علی زارعی	خیدر	۲۰	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۸ ۲ ۹ ۴ ۴ ۲	فرمانداری بوشهر		+۹۱۷۳۷۳۴۴۲۷	
۴۳	حمدید بردستانی	علی	۱۲	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۸ ۶ ۴ ۶ ۴ ۷	فرمانداری دشتی		+۹۱۷۷۷۵۹۵۰۴	
۴۴	سید عبدالحسن هاشمی زاده	سید مصطفی	۳۶۳۶	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۱ ۱ ۶ ۱ ۲ ۸	شورای اسلامی شهر خورموج		+۹۱۷۳۷۲۳۰+۱۴	
۴۵	یونس شاکری	غلام	۳۹۸	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۹ ۶ ۸ ۱ ۳	شهرداری بادوله		+۹۳۶۳۵۶۹۹۲۸	
۴۶	علی امینی ادیب	غلامرضا	۱۱۵۱۹	تهران	۰ ۰ ۶ ۹ ۳ ۸ ۵ ۴ ۴ ۰			+۹۱۲۵۳۴۴۶۱۷	
۴۷	شهراب امیری نژاد	حسینعلی	۱۱۹۹	دشتستان	۶ ۱ ۰ ۹ ۷ ۹ ۷ ۰ ۰	دفتر امور اجتماعی استانداری		+۹۱۷۷۷۵۳۵۰	
۴۸	حسین سلیمانی	سلیمان	۱/۳۱	تندگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۷ ۲ ۶ ۶ ۱ ۱	شورای شهر اهرم		+۹۱۷۷۷۵۵۰+۳	
۴۹	مهناز پیشکار	پولاد	۴۵۸۷	بوشهر	۳ ۵ ۰ + ۴ ۷ ۰ ۵ ۹ ۹	راه و شهرسازی		+۹۱۷۳۷۱۷۲۲۱	
۵۰	دنیا اکبر زاده	بهمن	۱۳۰۲	دشتستان	۳ ۵ ۲ ۰ ۹ ۶ ۸ ۱ ۲ ۶	راه و شهرسازی		+۹۱۷۱۷+۲۸۹۸	





جدول ۴ اسامی شرکت کنندگان در همایش

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معرفی کننده	شهرستان محل خدمت	تلفن محل کار و تلفن همراه	اعضاء شرکت کننده
۵۱	منیر صالحی	محمد	۳۳۷	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۰ ۵ ۸ ۵ ۷ ۸	استانداری		+۹۱۷۷۷۱۱۱۸۹	
۵۲	عبدالله کردکار	حسن	۴۸۵۸	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۳ ۰ ۷ ۷ ۳ ۲	شهرداری اهرم		+۹۱۷۱۷۱۳۹۹۴	
۵۳	اله داد	علی زیدستیان	۱۳۷۵		۳ ۵ ۴ ۹ ۳ ۹ ۵ ۶ ۷ ۱	استانداری		+۹۱۷۸۷۱۳۹۱۰	
۵۴	سید کمال الدین کاظمیان	سید محمد	۴۲۳	برازجان	۳ ۵ ۲ ۰ ۷ ۸ ۵ ۵ ۹ ۵	استانداری		+۹۱۷۳۷۱۳۹۶۵	
۵۵	سید علی اکبر درخشندۀ	آقاشاه	۲۰۹	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۲ ۸ ۶ ۱ ۹ ۸	سازمان مدیریت و برنامه ریزی		+۹۱۷۱۷۲۱۱۳۸	
۵۶	بهاره عبیدی	غلامحسین	۲۲	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۱ ۷ ۸ ۸ ۰ ۸	شهرداری		+۹۳۶۴۹۹۲۰۰۸	
۵۷	مریم حیدری	حمد	۱۰۰۷	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۱ ۴ ۶ ۰ ۵ ۱	شهرداری بندر بوشهر		+۹۱۷۳۷۱۷۰۳	
۵۸	ماه شرف تمیمی	حسین	۲۰۹۱	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۹ ۶ ۶ ۳ ۱ ۴	راه و شهروسانی		+۹۱۷۱۷۶۱۵۹۶	
۵۹	موتضی احمدزاده	نصرالله	۸۰۶	بوشهر	۳ ۵ ۴ ۹ ۹ ۷ ۳ ۹ ۰ ۱	دشتی		+۹۱۷۹۰۵۳۵۷۷	
۶۰	مسعود چعبی	غلامحسین	۳۴۹۰۰	بوشهر	۳ ۴ ۹ ۰ ۰ ۴ ۶ ۰ ۷ ۲	شهرداری بندر بوشهر		+۹۱۷۷۷۶۱۱۸۹	

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معرفی کننده	شهرستان محل خدمت	تلفن محل کار و تلفن همراه	اعضاء شرکت کننده
۶۱	احمد شبیخانی	حسین	۶۰۸۹	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۴ ۸ ۵ ۶ ۳ ۴	شهرداری خوزنوج		+۹۱۷۳۷۲۸۵۲۶	
۶۲	حسینعلی مهرگان	محمد	۲۴۳۲	برازجان	۳ ۵ ۲ ۱ ۰ ۰ ۷ ۰ ۵ ۷	شهرداری اباد		+۹۱۷۸۷۲۵۵۲۸	
۶۳	محمد صادق سعیدی	جهفر	۵۰۴	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۰ ۶ ۷ ۴ ۸ ۸	شهرداری بندر بوشهر		+۹۱۷۱۷۳۰۴۶۶	
۶۴	سید صادق علوی نژاد	احمد	۶۴	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۶ ۰ ۲ ۸ ۸ ۱	دانشگاه علمی کاربردی		+۹۱۷۱۷۵۳۲۸۶	
۶۵	مریم سعدآبادی	خداکرم	۲۲۹۱۶	برازجان	۳ ۵ ۲ ۰ ۲ ۲ ۳ ۵ ۵ ۴	مرکز آموزش و پژوهش های تئوسه و اینده نگری		+۹۱۷۳۷۷۴۶۷۰	
۶۶	علی باستین	اسماعیل	۶۵	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۷ ۳ ۳ ۴ ۴ ۸	سازمان مدیریت و برنامه ریزی		+۹۱۷۳۷۱۳۵۲۰	
۶۷	حمید رضا سلخشور نژاد	حسین	۳۷۳	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۸ ۵ ۰ ۴ ۷ ۲	سازمان مدیریت و برنامه ریزی		+۹۱۷۳۷۷۴۳۵۷	
۶۸	سعید زرین فر	عبدالعزیز	۱	آبادان	۵ ۸ ۵ ۹ ۹ ۷ ۶ ۸ ۸ ۷	استانداری		"	
۶۹	داریوش رومزی	شهاب	۳۰	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۶ ۰ ۷ ۹ ۰ ۳			"	
۷۰	رضا عوض پور	خورشید	۶۸۴۷	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۱ ۴ ۸ ۵ ۰ ۱	سازمان مدیریت و برنامه ریزی		"	

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره ثناشمه	محل صدور	کد ملی	دستگاه معرفی کننده	شهرستان محل خدمت	تلفن محل کار و تلفن همراه	اعضاء شرکت کننده
۷۱	جهانگیر شاهینی	فتح الله	۴۵	دشتستان	۳ ۵ ۲ ۰ ۸ ۲ ۴ ۷ ۲ ۸	سازمان مدیریت و برنامه ریزی		"	
۷۲	احمد نوشیروانی	محمد	۶۱۴	دشتستان	۳ ۵ ۲ ۰ ۲ ۴ ۱ ۴ ۷ ۱	"		+۹۱۷۳۷۲۶۹۲۹	
۷۳	سودابه گل افshan	عبدالله	۵۱۳۴	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۰ ۴ ۷ ۶ ۰ ۶	"		+۹۱۷۷۷۴۳۵۷	
۷۴	فریده فقیه	غلامرضا	۲۹۶	بندر عباس	۳ ۳ ۹ ۱ ۴ ۰ ۴ ۷ ۸ ۷	"		"	
۷۵	ابراهیم همراهیان پور	محمد	۸	دشتی	۳ ۵ ۴ ۹ ۸ ۲ ۶ ۳ ۸ ۹	"		"	
۷۶	سید عبدالرضا هاشمی نسب	سید محمد	۱۸۷۱	تنگستان	۳ ۵ ۵ ۹ ۶ ۷ ۰ ۸ ۱ ۰	"		"	
۷۷	محمد باقر عوض پور	جوهر	۱۶۸۲	بوشهر	۳ ۵ ۰ ۱ ۴ ۷ ۳ ۹ ۸ ۲	شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی		"	

