

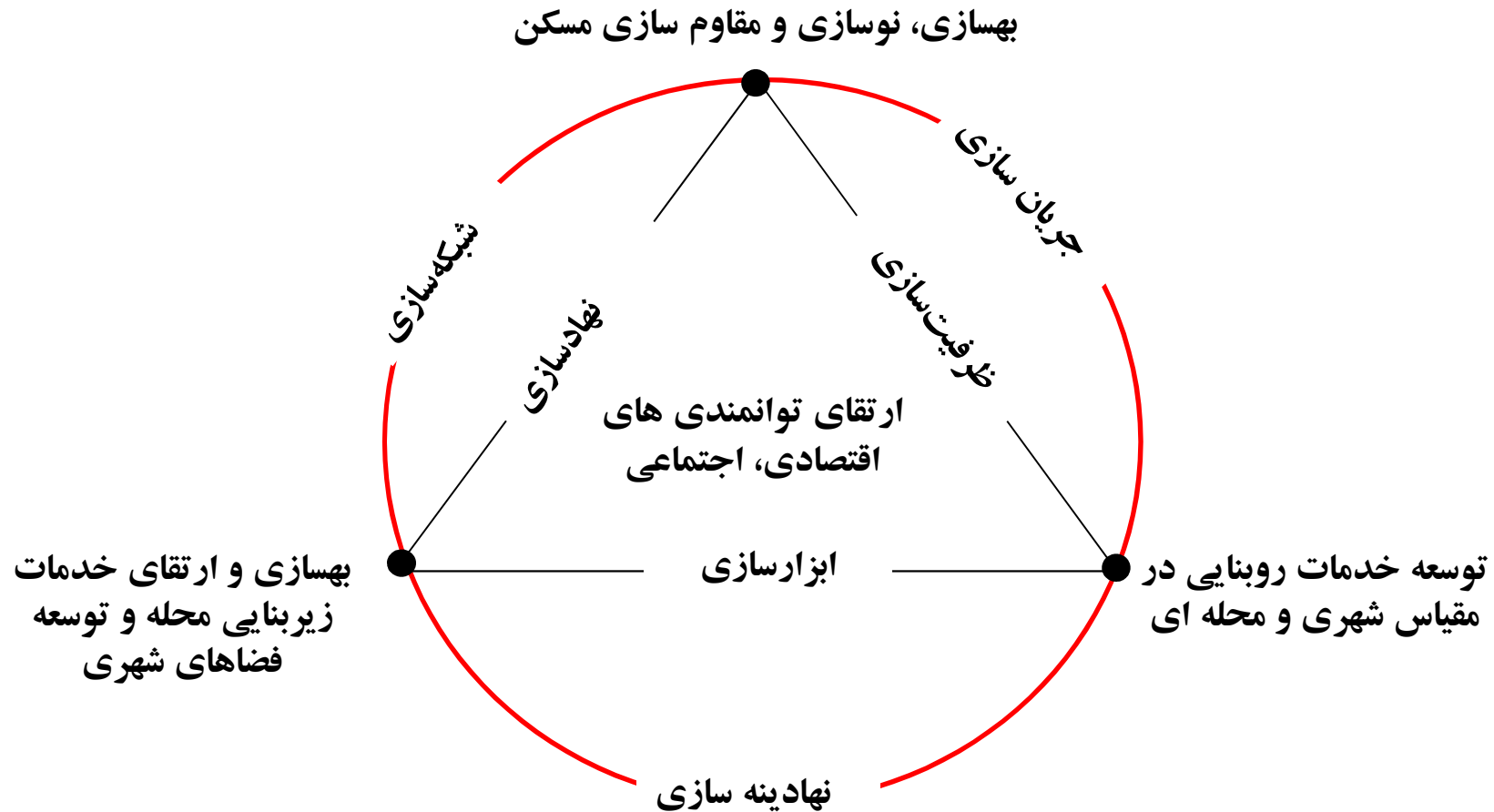


برنامه ملی بازآفرینی پایدار شهری

دبیرخانه کارگروه ارتقاء اقتصادی، مشارکتهای مردمی و تسهیلات

مدل توانمندسازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازآفرینی پایدار شهری

محورهای برنامه باز آفرینی شهری محلات با هدف افزایش زیست پذیری شهرها و ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان



برنامه‌های غیرکالبدی و نرم افزاری

توسعه توانمندی‌های اجتماعی و اقتصادی



توسعه توانمندی‌های افراد، گروه‌ها و جوامع فرایندی است که در آن **قدرت و توانایی** اعضای اجتماع برای کنترل و هدایت زندگیشان افزایش می‌یابد. در این فرایند از طریق **نهادسازی، ظرفیت‌سازی و ابزارسازی**، افراد و گروه‌ها ظرفیت‌های لازم برای مشارکت فعال در جهت تحقق اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسعه اجتماعات محلی را بدست می‌آورند.

ابزارسازی

ایجاد ابزارهای لازم مالی و حقوقی در جهت تقویت و تسهیل جریان بازآفرینی شهری از طریق شناسایی موانع و ارائه راه‌حل‌های ویژه.



مانند تعریف و اصلاح آیین‌نامه‌ها، قوانین و دستورالعمل‌های لازم، رایجه بسته‌های تشویقی، معافیت‌ها و تسهیلات



نهادسازی

راه‌اندازی نهادهای اجتماعی و مدنی

در محله‌های هدف به منظور:

- توسعه جوامع محلی
- جلب مشارکت‌های مردمی
- ارتقای سهم و نقش اعضای جوامع محلی را در شکل دادن به شهرها

ظرفیت‌سازی

ایجاد فرصت‌های **آموزش** برای مردم به منظور **ارتقای آگاهی، دانش و توسعه مهارت‌های** آن‌ها در جهت بهبود همه‌جانبه کیفیت زندگی آنان



اهداف کمی پیش بینی شده در طول برنامه ششم توسعه با رویکرد اقتصاد مقاومتی:

سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	مقدار هدف کمی در پایان برنامه	واحد اندازه گیری	عنوان هدف کمی
۱۵۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۳،۵۰۰	۱۲،۵۰۰	۱۱،۰۰۰	۶۶،۰۰۰	هکتار	ارتقاء و بهسازی بافت‌های ناکارآمد شهری
۳۰۰	۲۸۰	۲۷۰	۲۵۰	۲۳۴	۱۳۳۴	محلّه	ارتقاء و بهسازی بافت‌های ناکارآمد شهری

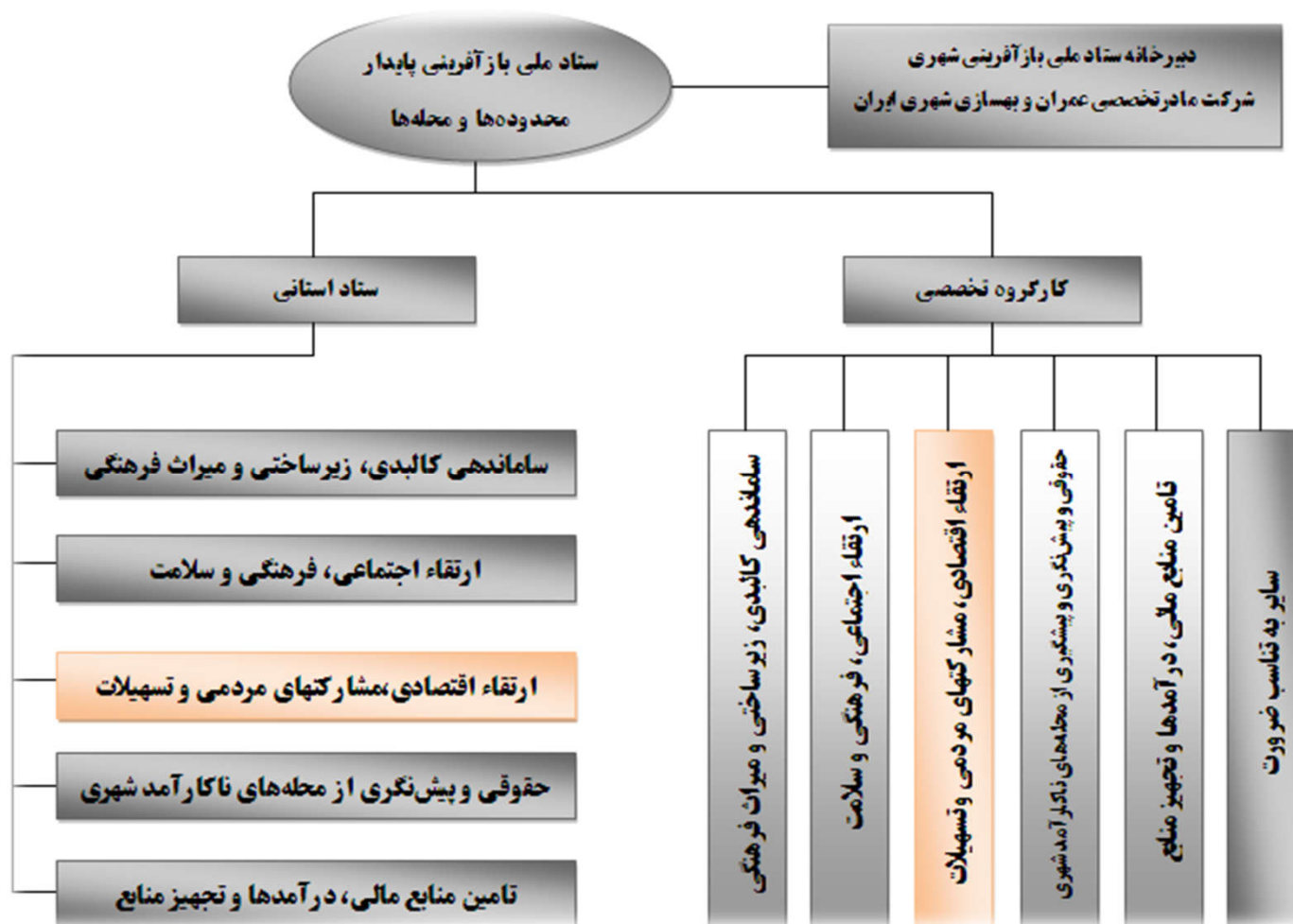
اهداف کلان مورد تأکید سند ملی توانمندسازی در زمینه ماموریت کارگروه:

- ۱- تحقق ارتقای فرهنگ شهروندی، مشارکت و همکاری نهادهای محلی؛
- ۲- بهبود وضعیت اجتماعی ساکنان و ایجاد فرصت‌های اشتغال و درآمد برای آنان؛ با توجه به ظرفیت‌های توسعه‌ای محدوده‌ها و محله‌های هدف؛

راهبردهای مورد تأکید سند ملی توانمندسازی در زمینه ماموریت کارگروه:

- ۱- انجام اقدامات مربوط به حوزه احیاء، بهسازی و نوسازی در چارچوب نظام هماهنگ سیاست‌گذاری توسعه شهرها با اولویت‌بخشی به سیاست توسعه درونی
- ۲- توجه به برنامه‌های فقرزدائی و ایجاد پیوند بین توسعه کالبدی و اقتصادی- اجتماعی شهرها در چارچوب برنامه‌های راهبردی توسعه شهرها؛
- ۳- بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و شرایط محیطی ساکنان محدوده‌ها و محله‌های هدف؛
- ۴ توسعه آموزش‌های فنی حرفه‌ای، مهارت‌های پایه و ایجاد اشتغال خرد و پایدار به‌منظور تقویت بنیه اقتصادی خانوارهای ساکن؛

موقعیت کارگروه ارتقاء اقتصادی، مشارکتهای مردمی و تسهیلات:



اهداف تشکیل کارگروه:

- ۱- اجرای راهبردها و سیاستهای مندرج در سند ملی در زمینه های، آموزشی، مهارتی، کارآفرینی، اشتغال و گسترش حمایتهای اجتماعی...
- ۲- تعامل و اقدام مشترک نهادهای دولتی، عمومی، مردمی، تعاونی، خصوصی و همچنین بسترسازی جهت ایجاد مشاغل خرد و فرصت های شغلی پایدار از طریق شناسایی امکانات و محدودیت های اقتصادی در سطوح منطقه ای و محلی.
- ۳- پیشگیری و کاهش آسیب های اجتماعی ناشی از بیکاری و نداشتن مهارتهای زندگی و مهارت های مورد نیاز بازار کار با ایجاد فرصتهای شغلی، آموزشهای مهارتی و ...

وظایف کارگروه:

- ۱- بررسی برنامه های در حال اجرا در زمینه های ارتقاء اقتصادی، مشارکتهای مردمی و تسهیلات در زمینه احیاء، بهسازی و نوسازی و توانمند سازی بافتهای فرسوده و ناکارآمد شهری.
- ۲- تدوین برنامه های پیشنهادی برای ارائه به ستادهای ملی و استانی (جهت تصمیم گیری) در زمینه های:
 - ارتقاء مهارتهای شغلی و تحصیلی و آموزشهای مهارتی
 - حمایت از ایجاد انواع شرکتهای تعاونی جهت اشتغالزایی برای ساکنین محله های هدف
 - بهره گیری از تجارب فنی و منابع مالی بین المللی در خصوص بهبود آموزشهای مهارتی و توسعه کارآفرینی

- افزایش دسترسی اقشار کم درآمد به تسهیلات بانکی و هدایت منابع و نظارت بر چگونگی استفاده از آن
 - بکارگیری ظرفیت نهادهای مردمی در زمینه تشویق و جذب سرمایه گذاری اشتغالزا
 - کمک به توسعه مشارکت زنان و جوانان در فعالیتهای اقتصادی محلات هدف
 - ساماندهی برنامه های فرهنگی ، ظرفیت سازی و نهادسازی در سطوح ملی ، منطقه ای و محلی
- ۳- شناسایی امکانات و محدودیتهای اقتصادی مناطق در زمینه های مختلف و ارائه راهکارها جهت تشویق بخش غیردولتی و سرمایه گذاری در مناطق و پیشنهاد به ستاد
- ۴- تدوین دستورالعمل های اجرایی مفاد همکاریهای بین بخشی مرتبط با توانمندسازی اقتصادی و مشارکتهای مردمی و تسهیلات از قبیل تفاهم نامه ها با دستگاههای اجرایی در سطح استان
- ۵- پیشنهاد بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات محدود کننده

ارتباط ماموریت‌های کارگروه با بازار کار:

- بهبود وضعیت اجتماعی ساکنان و ایجاد فرصت‌های اشتغال
- توجه به برنامه‌های فقرزدائی و ایجاد پیوند بین توسعه کالبدی و برنامه‌های اقتصادی - اجتماعی راهبردی توسعه
- بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و شرایط محیطی ساکنان محدوده‌ها و محله‌های هدف؛
- توسعه آموزش‌های فنی حرفه‌ای، مهارت‌های پایه و ایجاد اشتغال خرد و پایدار به منظور تقویت بنیه اقتصادی خانوارهای ساکن؛

راهبرد و اهداف اشتغالزایی برنامه ششم:

استراتژی برنامه؛

تحرك بخشى به بازار كار و تقويت رشد اقتصادى اشتغالزا (رشد فراگير)

اهداف برنامه؛

- دستیابی به نرخ بیکاری تک رقمی در برنامه ششم توسعه و ایجاد فرصت های شغلی به خصوص برای جوانان دانش آموخته دانشگاهی
- کاهش سالانه ۰,۸ درصد نرخ بیکاری کشور مطابق قانون برنامه ششم توسعه
- توانمندسازی نیروی کار و کاهش عدم تعادل های بازار کار از ابعاد مختلف (سنی، سواد، منطقه ای و...)

الزامات رشد فراگیر در بازار کار

نکات قابل توجه برای سیاست گذاری تولید و بازار کار

پارادایم های فکری تولید و اشتغال
ضرورت تغییر در:

- نیازمند **عزم و همت** همگانی
- نیازمند انسجام و هماهنگی در سیاست ها

توان ناکافی اقتصاد برای ایجاد اشتغال
بالا (سالانه ۹۶۰ تا ۹۷۰ هزار نفر) با
تداوم رویکردهای فعلی

- نیازمند توجه بیشتر به بخش **خدمات نوین**
- نیازمند توجه بیشتر به خدمات مرتبط با **زیربخش های** صنعت و بخش کشاورزی

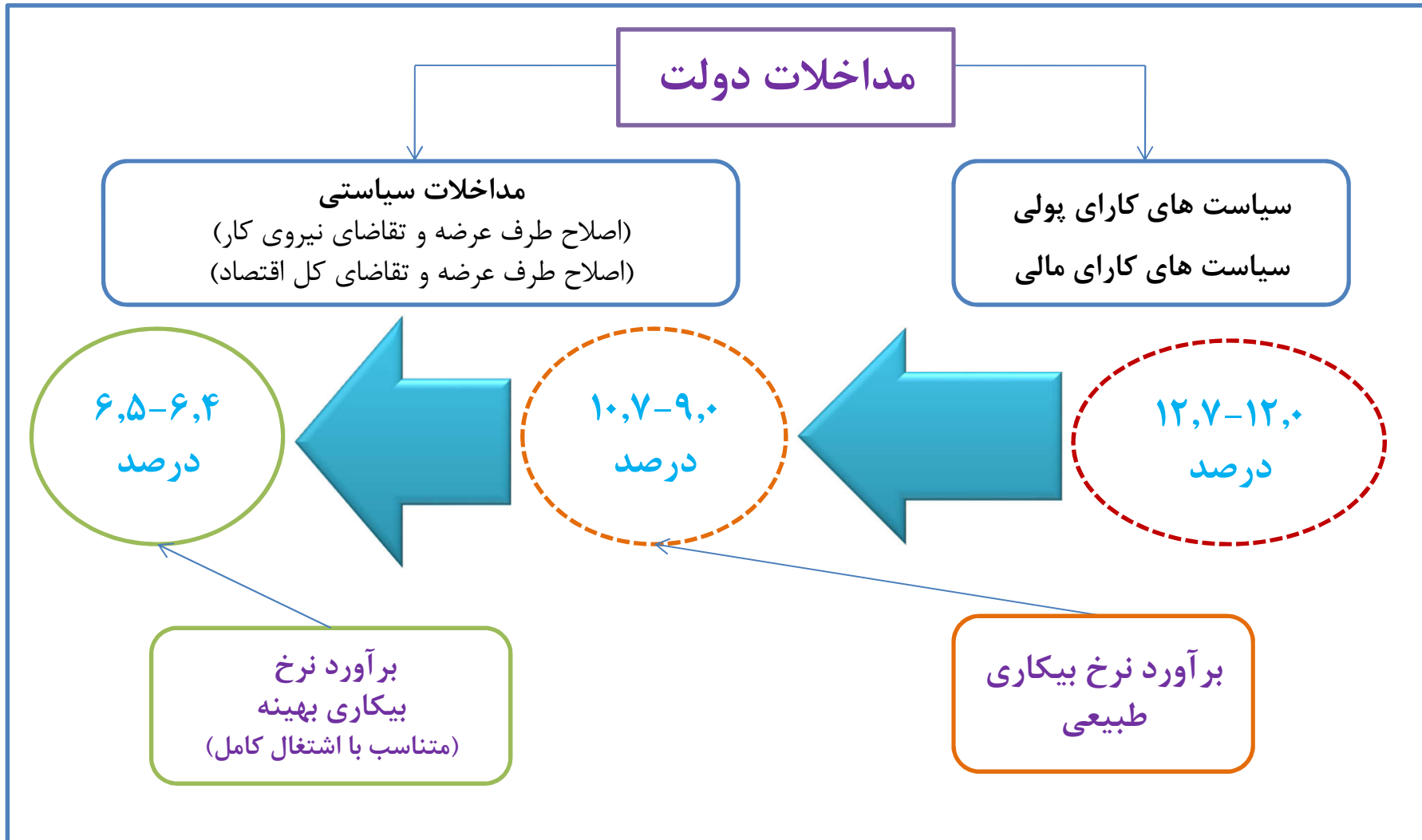
توان ناکافی بخش های اقتصادی با
تداوم رویکردهای فعلی

- نیازمند حمایت بیشتر از **مشوق های** بیمه ای و دستمزدی
- نیازمند **مخارج عمومی بیشتر** برای سیاست گذاری بازار کار

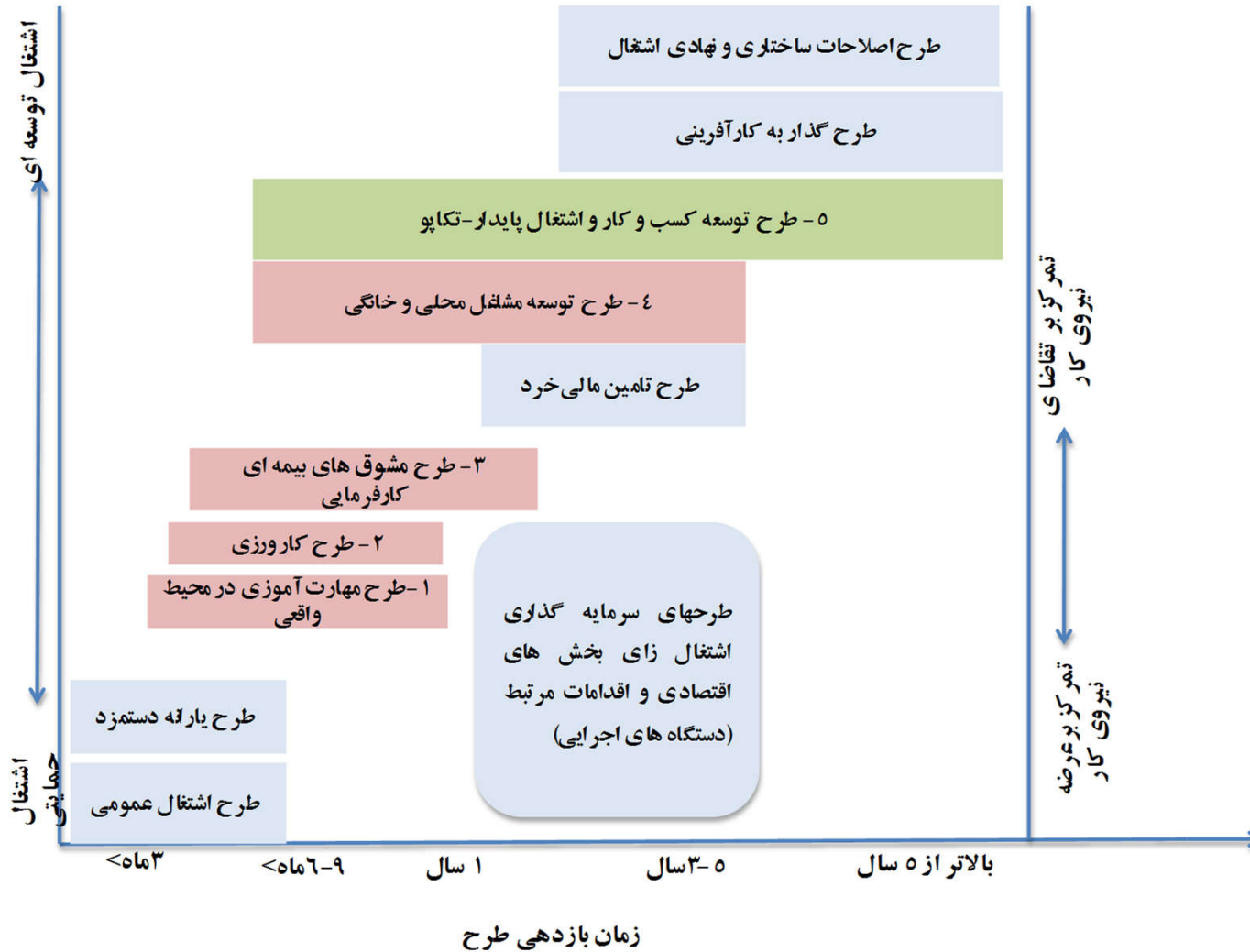
توان ناکافی بخش رسمی اشتغال در
جذب نیروی کار جدید با تداوم
رویکردهای فعلی

اشتغال در برنامه ششم

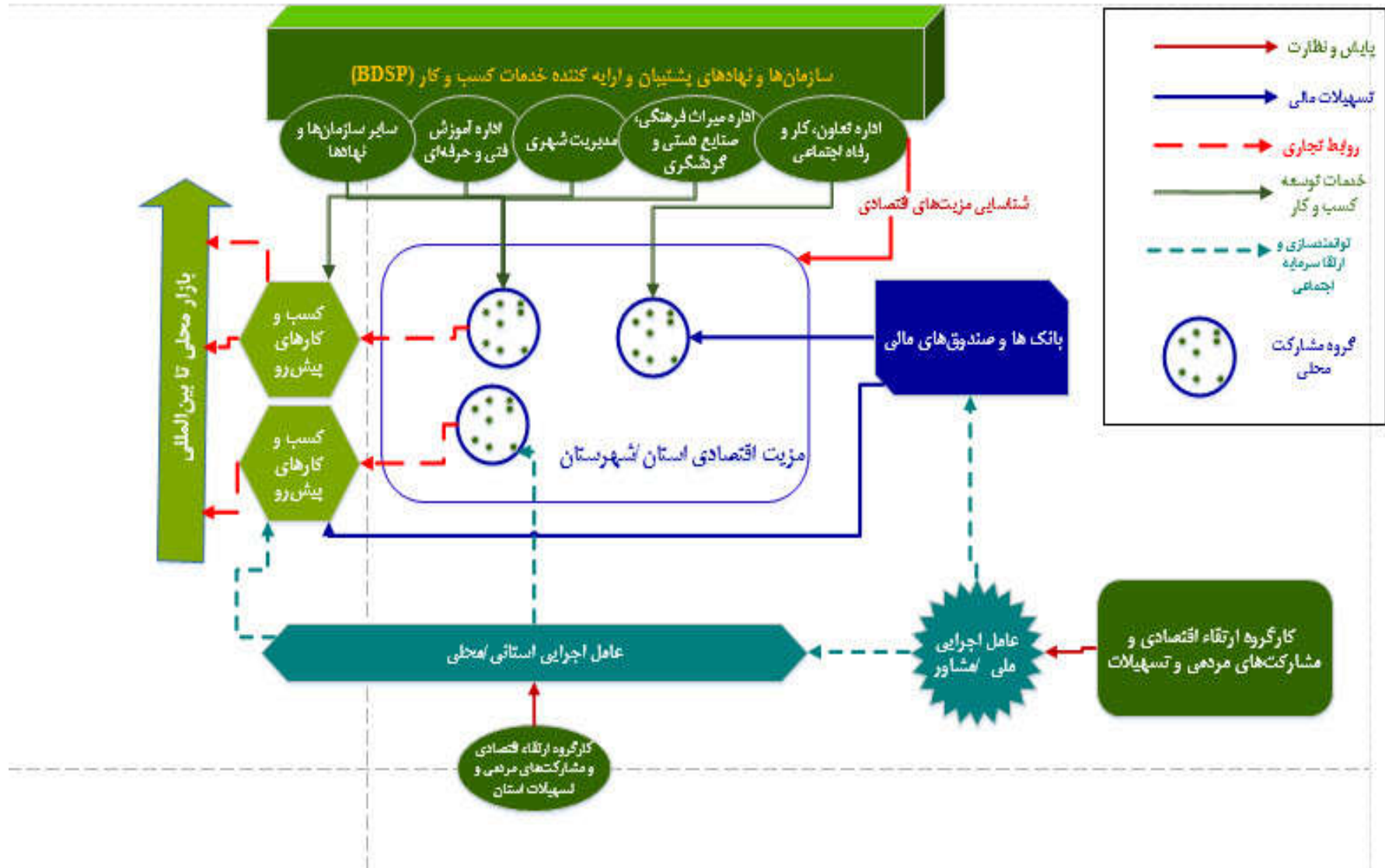
راهبرد و مسیر ایجاد اشتغال؛ ضرورت ترکیب سیاست های کلان و مداخلات مکمل

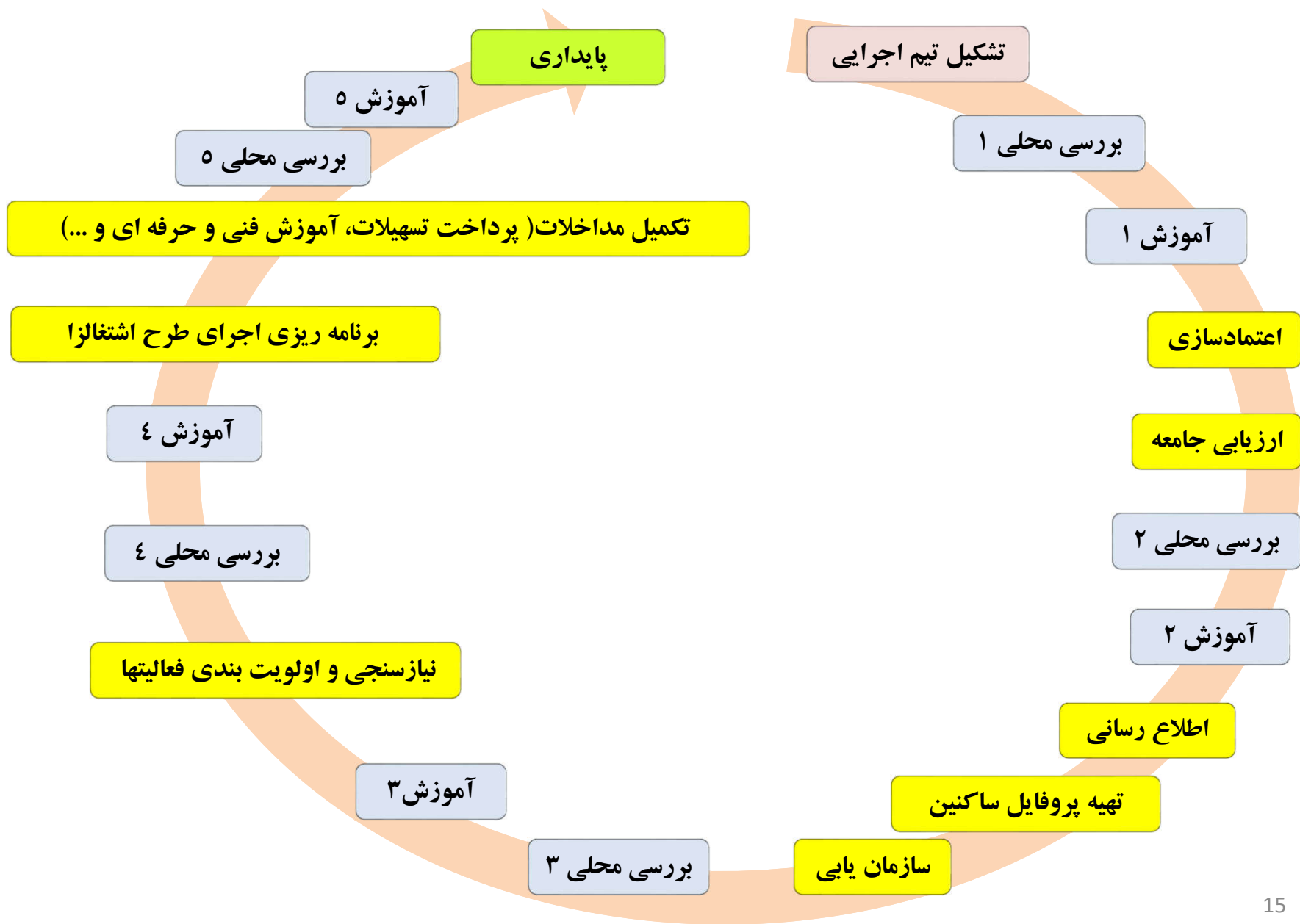


برنامه های توانمند سازی و اشتغال مرتبط با کار گروه ارتقاء اقتصادی، مشارکتهای مردمی و تسهیلات:



مدل اجرایی طرح توانمند سازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازاریابی پایدار شهری:



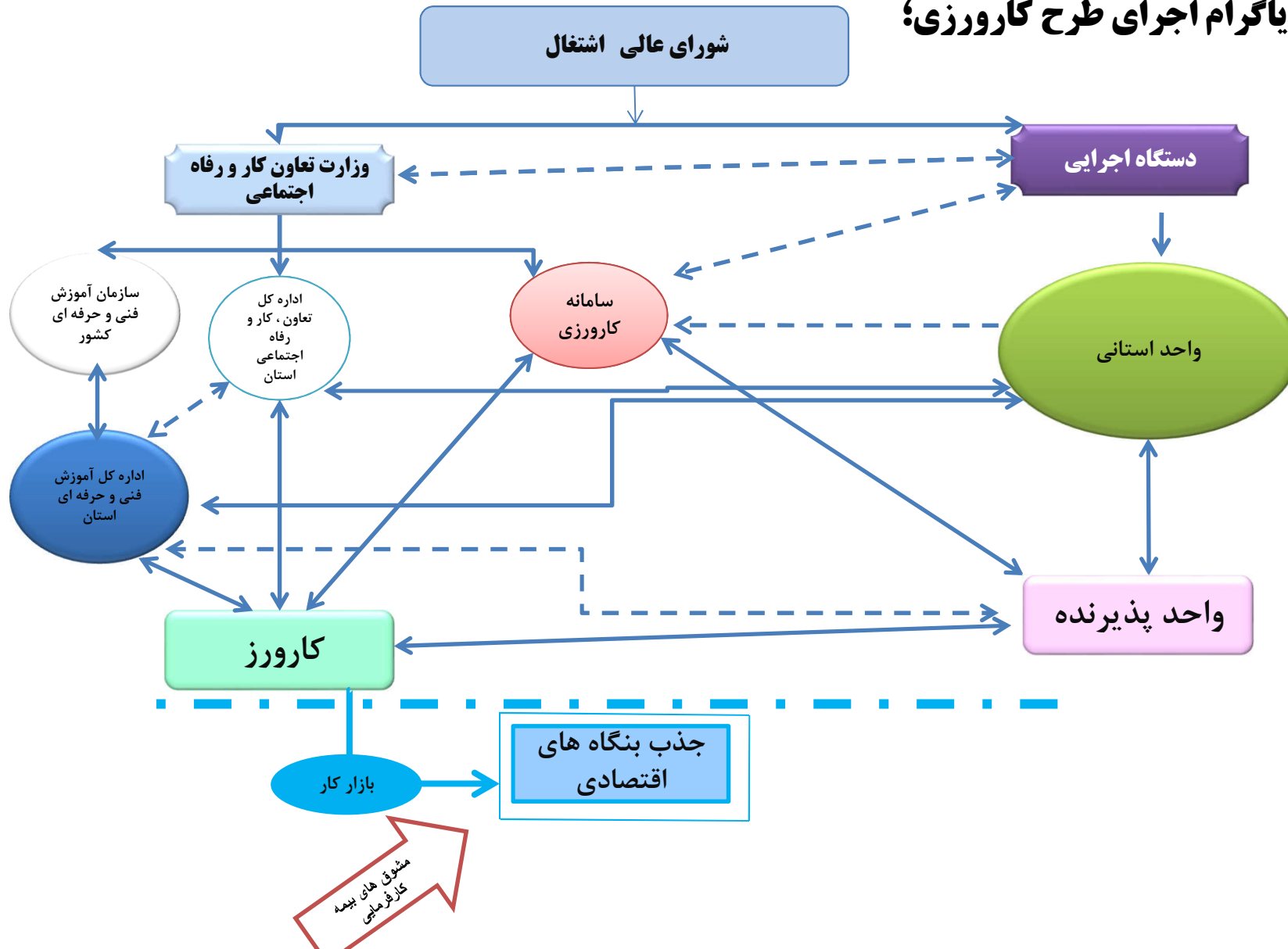


نقش و وظایف اعضاء کارگروه در اجرای مدل:

۱. سیاست‌گذاری و تصویب اقدامات لازم برای اجرای مدل
۲. تأمین منابع مالی لازم برای اجرایی نمودن مدل و جلب همکاری سایر دست اندرکاران به ویژه بانک عامل
۳. نظارت فنی و علمی بر پیاده سازی مدل و زمینه سازی برای تعمیم الگو در سطح ملی
۴. بررسی و تصویب برنامه سالانه استانها و ارسال آن به ستاد ملی
۵. همکاری با عامل اجرا در انتخاب و ارزیابی مؤسسات مجری محلی
۶. انتخاب محلات هدف در سطح شهرهای مورد نظر
۷. توانمند سازی بیکاران ساکن محلات هدف و کاهش هزینه بکارگیری آنها برای کارفرمایان از طریق اعمال مشوقهای بیمه ای
۸. تسهیل صدور مجوزهای مورد نیاز برای کسب و کارهای خرد
۹. جلب مشارکت دستگاههای اجرایی برای پشتیبانی از کسب و کارهای خرد
۱۰. شناسایی گروههای هدف و متقاضی کسب و کار و تسهیل اعطای تسهیلات به آنها
۱۱. تأمین مکان مناسب برای تشکیل جلسات با مردم و اجرای دوره های آموزشی در محلات هدف
۲۱. همکاری در تحقق اهداف طرح به ویژه پایدارسازی کسب و کارهای ایجاد شده در محلات هدف

نمونه برنامه توانمند سازی بیکاران و کاهش هزینه بکارگیری برای کارفرمایان:

۱- فلو دیاگرام اجرای طرح کارورزی؛



مراحل اجرای مدل:

۱- در فاز اول؛ در هر استان کشور، ۴ شهر و در هر شهر ۵ محله و در هر محله ۵ گروه مشارکت محلی در نظر گرفته شده تا در

مجموع ۳۱۰۰ گروه مشارکت محلی تشکیل گردد که حدود ۳۷ هزار نفر کنشگر محلی را پوشش خواهد داد.

۲- در فاز بعدی بر اساس نتایج حاصل از اجرای مدل در فاز اول، طرح در دستور کار شورای اداری شهرستان و شورای برنامه ریزی و

توسعه استان قرار می گیرد تا متناسب با برنامه توسعه استان و شهرستان سهم محلات هدف از برنامه های اجرایی مشخص

شده، و توسط گروههای مشارکت محلی عملیاتی گردد.

جدول برآورد هزینه اجرای سراسرس مدل در فاز اول:

ردیف	اقدام	برآورد هزینه اعتبار مورد نیاز برای هر محله (ریال)	تعداد محلات هر استان	جمع هزینه نیاز اقدام در استان (ریال)	هزینه اقدام در کل کشور (ریال)
۱	آموزش و پایش تیمهای اجرایی در فرایند توسعه محلی	۲۳۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۰	۴,۶۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۳,۴۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۲	پیاده سازی فرایند تشکیل و توانمندسازی مراکز توسعه محلی در محلات هدف طرح	۵۵۲,۲۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۱,۰۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۲,۳۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	تشکیل و توانمندسازی گروههای مشارکت محلی در محلات هدف	۲۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۵,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۶,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	جمع کل کشور	۱,۰۷۹,۶۰۰,۰۰۰	۶۲۰	۲۱,۰۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۲,۶۱۲,۰۰۰,۰۰۰

با سپاس از توجه شما

