

صور تجلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری:

<p>برگزار کنندگان: دبیرخانه ستاد ملی باز آفرینی شهری</p>	<p>عنوان جلسه: چهل و چهارمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری</p>
<p>مکان برگزاری: وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>زمان جلسه: ۱۳۹۷/۰۳/۲۲</p>
<p>غائبین جلسه:</p> <p>مجلس شورای اسلامی-وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی- وزارت اطلاعات-وزارت نفت-وزارت نیرو-وزارت ورزش و جوانان-وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات-وزارت دادگستری-وزارت آموزش و پرورش-وزارت جهاد کشاورزی-قوه قضائیه- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور-معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری-بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p>	
<p>دستور جلسه:</p> <p>-ارائه گزارش تحلیل وضعیت مسکن بر اساس آمارهای مرکز آمار ایران در محدوده های هدف باز آفرینی شهری</p> <p>-ارائه مدل توانمندسازی اقتصادی اجتماعی معاونت اشتغال و کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	
<p>خلاصه مباحث جلسه:</p> <p>چهل و چهارمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی به ریاست مقام عالی وزارت جناب آقای دکتر آخوندی و دبیری جناب آقای مهندس عشایری مدیرعامل محترم شرکت باز آفرینی شهری ایران و با حضور جناب آقای پارسا رئیس محترم مرکز آمار ایران و اعضای محترم ستاد در تاریخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۲ برگزار شد. در ابتدای جلسه جناب آقای مهندس عشایری ضمن عرض خیر مقدم و خوش آمدگویی، دستور کار جلسه را اعلام نمودند و در ادامه گزارش تحلیل وضعیت مسکن بر اساس آمارهای مرکز آمار ایران در محدوده های هدف باز آفرینی شهری ارائه و به بحث و بررسی گذاشته شد.</p> <p>اهم موارد مطرح شده توسط اعضاء در خصوص گزارش عملکرد مذکور به شرح ذیل می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لزوم تفکیک آمار صدور پروانه های ساختمانی توسط مرکز آمار ایران در بافت های فرسوده - بحث توانمندسازی اجتماعی، ظرفیت سازی و اشتغال زایی در تصویب نامه هیأت محترم دولت کم رنگ دیده شده است. - توجه به اختلاف فاحش آماری در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵ در برخی از شهرها در سطح کشور. - به دلیل مشاهده روند کاهش جمعیت در برخی از مناطق کشور می بایست سیاست هایی متناسب با این روند تغییر و تحول جمعیت در آن مناطق داشته باشیم. <p>در ادامه گزارشی از مدل توانمندسازی اقتصادی اجتماعی معاونت اشتغال و کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه و به بحث و بررسی گذاشته شد.</p> <p>اهم موارد مطرح شده توسط اعضاء در خصوص گزارش عملکرد مذکور به شرح ذیل می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لزوم توجه به مشکلات فراوان در مباحث اجتماعی جهت حل مشکلات اشتغال، فقرزدایی و ... - توجه به تکثر نهادهایی که در سطح محلات هدف باز آفرینی کار می کنند و شایسته است این تکثر به وحدت رویه تبدیل شود در جهت پیشگیری از موازی کاری <p>در ادامه جناب آقای دکتر آخوندی بحث دسترسی آزاد همه مردم ایران به اطلاعات را مطرح نمودند و با تأکید بر قانونی بودن این موضوع خاطرنشان شدند که در ادوار گذشته اطلاعات کالایی برای فروش بوده ولی در حال حاضر اطلاعات یک کالای عمومی است و شایسته است سازمان هایی که تولید اطلاعات بنیادین می نمایند جهت تأمین مالی بخشی از هزینه های خود اقدام به فروش اطلاعات ننمایند و چون این اطلاعات جزء هزینه های تولید کالای عمومی است می بایست سازمان های مذکور از طرق دیگر هزینه های خود را تأمین نمایند و فروش اطلاعات را مغایر با</p>	

دسترسی آزاد همه مردم ایران به اطلاعات برشمردند.

وزیر راه و شهرسازی نحوه ورود سازمان برنامه و بودجه کشور جهت کمک به اقتدار نیازمند از طریق پرداخت یارانه را موجب بروز مشکلات فراوان برشمردند و خاطرنشان شدند که این عمل در طول زمان اثری معکوس و تخریبی دارد.

در خصوص نحوه تأمین مالی مورد نیاز برای اجرای مدل توانمندسازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازاریابی شهری در سطح کشور بیان کردند: پیگیری این موضوع از طریق شورای پول و اعتبار امکان پذیر نمی باشد چون بودجه مذکور یک کمک بلاعوض نمی باشد و قرار است تولید ارزش افزوده نماید و هیچ نظارتی بر چگونگی و مقدار این ارزش افزوده از طرف شورای پول و اعتبار وجود ندارد لذا شورای پول و اعتبار نمی تواند در این امر ما را یاری نماید.

در پایان پس از اظهار نظر اعضاء ستاد، موارد مطرح شده در قالب مصوبات ذیل جمع بندی گردید:

مصوبات جلسه:

- ۱) مقرر گردید وزارتخانه صنعت معدن و تجارت و راه و شهرسازی نسبت به الزام ثبت، جمع آوری و یکپارچه سازی اطلاعات مربوط به تمامی معاملات خرید و فروش و اجاره مسکن در سامانه املاک و مستغلات اقدام نمایند.
- ۲) مقرر گردید تنظیم و مبادله تفاهم نامه همکاری مشترک بین مرکز آمار ایران و شرکت بازاریابی شهری ایران به منظور تهیه برش های آماری از محدوده های هدف بازاریابی شهری در دستور کار قرار گیرد.
- ۳) مقرر گردید سازمان امور اجتماعی کشور (کارگروه ارتقاء وضعیت امور اجتماعی، فرهنگی و سلامت ستاد ملی بازاریابی شهری پایدار) گزارش اقدامات تسهیل گری و برنامه های خود در محدوده های هدف بازاریابی شهری در ۱۰ استان و ۱۰۵ محله را در جلسات آتی ستاد ملی بازاریابی شهری ارائه نماید.
- ۴) مقرر گردید کارگروه ویژه ای متشکل از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت کشور، بانک مسکن، سازمان بهزیستی کشور و شرکت بازاریابی شهری ایران جهت بررسی و تکمیل مدل توانمندسازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازاریابی شهری پایدار شهری و نحوه تأمین مالی مورد نیاز در سطح کشور ظرف مدت دو هفته تشکیل گردد.
- ۵) به استناد ماده (۸) مصوبه شماره ۲۹۹۰۶/ت ۵۴۹۶۳ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۱۰ هیأت محترم وزیران در خصوص ارسال برنامه بازاریابی شهری به سازمان برنامه و بودجه کشور، مقرر گردید کلیه دستگاه های عضو ستاد ملی بازاریابی نسبت به ابلاغ تهیه برنامه اقدام مشترک در محلات هدف بازاریابی شهری طی برنامه ششم توسعه به دستگاه های متناظر استانی با هماهنگی ستاد بازاریابی استان و ارسال برنامه ها و پروژه ها به دبیرخانه ستاد ملی بازاریابی شهری حداکثر تا پایان مردادماه سال جاری اقدام نمایند.
- ۶) عضویت و حضور فعال «سازمان امور اجتماعی کشور» در کارگروه ارتقاء اقتصادی مشارکتهای مردمی و تسهیلات ستاد ملی بازاریابی شهری به تصویب ستاد رسید.
- ۷) به منظور برنامه ریزی و عملیاتی نمودن مدل توانمندسازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازاریابی شهری پایدار شهری، مقرر گردید اطلاعات سازمانهای مردم نهاد مرتبط توسط وزارت کشور به کارگروه ارتقاء اقتصادی مشارکتهای مردمی و تسهیلات ستاد ملی بازاریابی شهری (معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) ارسال گردد.