

صور تجلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری:

<p>برگزار کننده: دبیرخانه ستاد ملی باز آفرینی شهری</p>	<p>عنوان جلسه: چهل و ششمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری</p>
<p>مکان برگزاری: وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>زمان جلسه: ۱۳۹۷/۰۴/۱۹</p>
<p>دستور جلسه:</p> <p>- ارائه گزارش انسداد مبادی بیسوادی در کشور و هوشمندسازی مدارس (بند ۶۹ قانون برنامه ششم توسعه) با تأکید بر محلات هدف باز آفرینی شهری</p> <p>- ارائه گزارش توانمندسازی، تأمین مالی خرد و بانک پذیری در محدوده های هدف باز آفرینی شهری</p>	
<p>خلاصه مباحث جلسه:</p> <p>چهل و ششمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی به ریاست مقام عالی وزارت جناب آقای دکتر آخوندی و دبیری جناب آقای مهندس عشایری مدیرعامل محترم شرکت بازاریابی شهری ایران و با حضور نمایندگان وزارت آموزش و پرورش و اعضای محترم ستاد در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۹ برگزار شد. در ابتدای جلسه جناب آقای مهندس عشایری ضمن عرض خیر مقدم و خوش آمدگویی، دستور کار جلسه را اعلام نمودند و در ادامه گزارش انسداد مبادی بیسوادی در کشور و هوشمندسازی مدارس (بند ۶۹ قانون برنامه ششم توسعه) با تأکید بر محلات هدف باز آفرینی شهری توسط نمایندگان معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش ارائه و به بحث و بررسی گذاشته شد.</p> <p>اهم موارد مطرح شده توسط اعضاء در خصوص گزارش عملکرد مذکور به شرح ذیل می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - توجه به عوامل اعتقادی، مذهبی و قومیتی به عنوان یکی از دلایل مبادی بی سوادی در برخی از استانهای کشور - یکی از وجوه بی عدالتی در کشور بی عدالتی آموزشی است و این امر در دراز مدت باعث بازماندن از تحصیل در نسل هوشمند تھی دست جامعه می شود. - در صورت وجود آمار دقیق از استانهایی که با مشکل کمبود فضای آموزشی مواجه هستند می توان از امکانات سازمان ملی زمین و مسکن برای تأمین زمین مناسب که در اختیار آموزش و پرورش قرار گیرد، استفاده نمود. - لزوم توجه ویژه به تعریف کاربری های چندگانه برای رفع مشکل کمبود فضاهای آموزشی - در ادامه گزارشی از توانمندسازی، تأمین مالی خرد و بانک پذیری در محدوده های هدف باز آفرینی شهری توسط دبیرخانه ستاد ملی باز آفرینی ارائه و به بحث و بررسی گذاشته شد. - اهم موارد مطرح شده توسط اعضاء در خصوص گزارش عملکرد مذکور به شرح ذیل می باشد: - هر سال سهمی از منابع بانک ها به صورت قرض الحسنه بابت اشتغال زایی در اختیار کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور قرار می گیرد - اساس تأمین مالی خرد بر این است که فقرا را به چشم مشتری نگاه می کنند و شایسته است در این طرح به مباحث سوددهی بانکها نیز پرداخته شود تا با استقبال بانکها مواجه شویم. - لزوم توجه به ظرفیت پست بانک برای کمک به توسعه طرح توانمندسازی با رویکرد توسعه کسب و کارهای خرد در محلات هدف باز آفرینی شهری پایدار <p>در ادامه جناب آقای دکتر آخوندی بحث کیفیت سکونت و خدمات را در مناطق سکونتگاه غیررسمی متذکر شدند و خاطر نشان شدند که حل مشکلات ساکنین این محلات فقط مسکن نمی باشد و بدون خدمات رونمایی و زیربنایی برای یک منطقه، آن منطقه نام سکونتگاه را پیدا نمی کند و مفهوم سکونتگاه با خدمات شهری است. ایشان یادآور شدند که دریافت هزینه از سوی سازمان ثبت احوال در قبال ارائه آمار و اطلاعات کودکان لازم التعلیم و بازمانده از تحصیل به وزارت آموزش و پرورش امر پسندیده ای نمی باشد.</p>	

در خصوص نحوه تأمین مالی مورد نیاز برای اجرای مدل توانمندسازی و اشتغال ساکنین محلات هدف بازاریابی شهری در سطح کشور بیان کردند: با پیگیری این موضوع از طریق شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی می‌توان در صدی از منبع در اختیار بانکها جهت اشتغال‌زایی برای افراد تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور را در جهت توسعه طرح مذکور هزینه نمود.

در پایان پس از اظهار نظر اعضاء ستاد، موارد مطرح شده در قالب مصوبات ذیل جمع‌بندی گردید:

مصوبات جلسه:

- ۱) مقرر گردید با همکاری سازمان ثبت احوال و وزارت آموزش و پرورش سامانه جامع آماری در وزارت آموزش و پرورش با همکاری سازمان ثبت احوال به منظور شناسایی و ردگیری کلیه کودکان لازم‌التعلیم، بازمانده و تارک از تحصیل طراحی گردد.
- ۲) مقرر گردید با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت آموزش و پرورش هوشمندسازی مدارس مستقر در محلات هدف هر استان بر اساس الگوی هوشمندسازی انجام شود.
- ۳) مقرر گردید استانهای سیستان و بلوچستان، تهران، خراسان رضوی، خوزستان، کرمان، آذربایجان غربی و فارس به عنوان پایلوت انسداد مبادی بی‌سواد در کشور مدنظر قرار گیرند.
- ۴) مقرر گردید وزارت آموزش و پرورش آمار دقیقی از مناطق صعب‌العبور کشور برای دانش‌آموزان به دبیرخانه ستاد ملی بازاریابی ارائه دهد تا رفع این مشکل با همکاری معاونت راه‌های روستایی وزارت راه و شهرسازی و وزارت جهاد کشاورزی صورت پذیرد.
- ۵) مقرر گردید با همکاری معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش و کارگروه سمن‌ها ذیل ستاد ملی بازاریابی نقشه جغرافیایی بیسواد و اطلاعات دقیق کودکان بازمانده از تحصیل در مناطق هدف بازاریابی شهری تهیه شود تا با همکاری دبیرخانه ستاد ملی بازاریابی انسداد مبادی بیسواد را در دستور کار ستادهای بازاریابی شهری استانها قرار گیرد.
- ۶) مقرر گردید وزارت آموزش و پرورش پیگیری نماید تا کلیه دستگاه‌های عضو ستاد ملی بازاریابی و دستگاه‌هایی همچون بازار بورس پس از بروزرسانی سیستم‌های فناوری خود، سیستم‌های قبلی را در اختیار وزارت آموزش و پرورش جهت هوشمندسازی مدارس قرار دهند.
- ۷) مقرر گردید کمیته با مسئولیت جناب آقای دکتر پشت مشهدی (مشاور وزیر و رئیس مرکز توسعه و سیاستهای راهبردی وزارت راه و شهرسازی) و با همکاری مشترک بانک مسکن، کارگروه سمن‌ها ذیل ستاد ملی بازاریابی شهری، معاونت آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار برای کمک مالی در جهت رفع مشکل کودکان بازمانده از تحصیل سازماندهی شود.
- ۸) مقرر گردید با توجه به اعلام آمادگی بانک مسکن، طی مکاتباتی موافقت بانک مرکزی مبنی بر اختصاص ۶۲۰ میلیارد ریال از منابع قرض الحسنه سهم بانک مسکن (بدون افزایش سقف اعتبارات قرض الحسنه بانک) جهت طرح توانمندسازی با رویکرد توسعه کسب و کارهای خرد و اشتغال‌زایی در محلات هدف بازاریابی شهری پایدار اخذ گردد.
- ۹) مقرر گردید طرح توانمندسازی با رویکرد توسعه کسب و کارهای خرد در محلات هدف بازاریابی شهری پایدار پس از تکمیل در کارگروه ارتقاء اقتصادی، مشارکتهای مردمی و تسهیلات ستاد ملی بازاریابی شهری مصوب گردد.
- ۱۰) پیرو تصویب و اجرایی نمودن برنامه ملی بازاریابی شهری در سی و نهمین جلسه ستاد ملی بازاریابی شهری پایدار (مورخ ۹۶/۱۱/۱۹) به ریاست جناب آقای دکتر روحانی رئیس جمهور محترم مقرر گردید کلیه دستگاه‌های عضو و کارگروه‌های ذیل ستاد ملی بازاریابی شهری (با مسئولیت رئیس کارگروه) طی ده روز آینده گزارش عملکرد در راستای اجرای برنامه ملی بازاریابی شهری و همچنین برنامه‌ها و اولویتهای سال ۱۳۹۷ را به دبیرخانه ستاد ملی (شرکت بازاریابی شهری ایران) ارسال نمایند.

۱۱) مقرر گردید جلسه آتی ستاد ملی گزارش عملکرد سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در خصوص پوشش رسانه ای و اطلاع رسانی برنامه ملی بازآفرینی شهری ارائه گردد.