

صور تجلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری:

برگزار کننده: دبیرخانه ستاد ملی باز آفرینی شهری	عنوان جلسه: چهل و نهمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری
مکان برگزاری: وزارت راه و شهرسازی	زمان جلسه: ۱۳۹۷/۰۶/۲۰

دستور جلسه:

- ارائه گزارش وضعیت محدوده‌ها و محلات هدف باز آفرینی شهری و عملکرد ستادهای استانی و شهرستانی استان تهران
- ارائه گزارش وضعیت محدوده‌ها و محلات هدف باز آفرینی شهری و عملکرد ستاد کلانشهر تهران

خلاصه مباحث جلسه:

چهل و نهمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی به ریاست مقام عالی وزارت جناب آقای دکتر آخوندی و دبیری جناب آقای مهندس عشایری و با حضور جناب آقای دکتر ایزدی معاون محترم معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی، جناب آقای هاشمی رئیس محترم شورای اسلامی شهر تهران، مسئولین محترم استان و شهرداری تهران و نیز اعضای محترم ستاد در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۰ برگزار شد. در ابتدای جلسه جناب آقای مهندس عشایری ضمن عرض خیر مقدم و خوش آمدگویی، دستور کار جلسه را اعلام نمودند و در ادامه گزارش وضعیت محدوده‌ها و محلات هدف باز آفرینی شهری و عملکرد ستادهای استانی و شهرستانی استان تهران توسط جناب آقای مهندس محمدزاده مدیرکل محترم راه و شهرسازی استان تهران و سپس گزارش وضعیت محدوده‌ها و محلات هدف باز آفرینی شهری و عملکرد ستاد کلانشهر تهران توسط جناب آقای دکتر حاج علی اکبری مدیرعامل محترم سازمان نوسازی شهر تهران ارائه گردید.

اهم موارد مطرح شده توسط اعضاء در خصوص گزارش عملکرد مذکور به شرح ذیل می‌باشد:

- ضرورت توجه بیشتر به موضوع حمل و نقل میان شهر تهران و شهرهای پیرامونی آن و همچنین ارتقای کیفیت زندگی در شهرهای پیرامونی (که تاثیر بسزایی در موضوع باز آفرینی شهر تهران خواهد گذاشت).
 - ضرورت تمرکز بر علل بروز پدیده سکونتگاه‌های غیررسمی و پیشگیری از گسترش مناطق جدید از طریق: تعیین وضعیت اراضی بلا تکلیف که در معرض خطر تخریب یا تصرف عدوانی قرار دارند. - جلوگیری از طریق تغییر کاربری‌های غیرقانونی - پیشگیری از تفکیک غیرقانونی اراضی - پیگیری اجرای طرح کمر بند سبز با هدف تعیین محدوده شهرها
 - لزوم بازنگری و نظارت دقیق بر اجرای طرح‌های توسعه شهری در شهرهای استان تهران.
- جناب آقای دکتر آخوندی در چهل و نهمین جلسه ستاد ملی باز آفرینی به نقش و جایگاه ویژه تهران به عنوان پایتخت کشور اشاره نموده و متذکر شدند که برنامه ریزی برای تهران باید مبتنی بر کاهش تمرکز باشد و در این راستا می‌بایست طرح‌های باز آفرینی شهری و موضوع ساماندهی شهر تهران با یکدیگر هماهنگ گردند. به گفته نایب رئیس ستاد ملی باز آفرینی شهری پایدار، ارزش افزوده در بافت‌های ناکارآمد می‌بایست بجای تامین از طریق اعطای تراکم، از مسیر ارتقای کیفیت زندگی در این محدوده‌ها حاصل شود تا ضمن جذب سرمایه گذاران به این محدوده‌ها، از پیامدهای منفی اعطای تراکم (و در واقع فروش شهرها) جلوگیری بعمل آید. وی با بیان اینکه تمام اتفاقات این شهر، روی زندگی تمام انسان‌ها در دور افتاده ترین روستاهای ایران تاثیر می‌گذارد، ادامه داد: این چیزی نیست که در مورد تهران بتوان به سادگی از آن عبور کرد. ایشان همپوشانی محدوده‌های شهری شهرهای استان تهران و ارتباط نظام تفکیک شهری و نظام تقسیمات کشوری را از اصلی ترین مسائل استان تهران دانستند و موضوع باز آفرینی شهر تهران را بدون حل و فصل نظام حمل و نقل حومه ای و بین کل منطقه شهری تهران شامل استان‌های البرز و تهران با شهر مرکزی امکان پذیر ندانستند. به گفته ایشان ستادهای باز آفرینی شهری پایدار، هماهنگی قابل قبولی را بین تمام عوامل همچون شهرداری، استانداری و تمام دستگاه‌های اجرایی و دولتی ایجاد کرده است. ایشان با بیان اینکه باز آفرینی یک تجربه بین المللی و جهانی است که در متون برنامه ریزی شهری این مفهوم مشاهده می‌شود بحث اصلی آن را باز آفرینی مبتنی بر اجتماعات محلی دانستند. درحقیقت باز آفرینی

مبتنی بر اجتماع محلی از اهداف اصلی این سیاست به شمار می‌رود. ایشان در ادامه به ظرفیت پذیری زیست محیطی تهران اشاره داشتند و با توجه به جمعیت پذیری تهران و شهر فروشی در سال‌های گذشته بدون توجه به مسائل زیست محیطی خواستار متوقف شدن روندهای اشتباه و غلط گذشته در خصوص برنامه ریزی شهر تهران شدند.

در پایان پس از اظهار نظر اعضاء ستاد، موارد مطرح شده در قالب مصوبات ذیل جمع‌بندی گردید:

مصوبات جلسه:

۱- مقرر گردید با توجه به درخواست های مطرح شده از سوی شهرداری تهران و دبیرخانه ستاد استانی بازاریابی شهری و شهرداری های شهرهای استان تهران جهت تحقق:

- تامین و تخصیص سهم ۷۰ درصدی دولت در تامین خدمات و ارتقای کیفیت عرصه های عمومی محدوده های فرسوده با توجه به تخصیص و هزینه کرد سهم مرتبط با شهرداری تهران در چارچوب تبصره ۲ ماده ۵ آئین نامه اجرایی برنامه ملی بازاریابی شهری پایدار

- تامین منابع لازم جهت اجرای طرح‌ها و برنامه‌های بازاریابی شهری از محل تخفیفات عوارض صدور پروانه در محدوده بافت های فرسوده توسط شهرداری شهر تهران و سایر شهرهای استان تهران جهت نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری توسط سازمان برنامه و بودجه در چارچوب ماده ۱۶ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن (۱۳۸۷)

- تامین و تخصیص اعتبارات لازم برای تعدیل نرخ سود تسهیلات و ایجاد هماهنگی لازم میان سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی جهت پرداخت آن به بانک‌های عامل بر اساس مصوبه شماره ۹۰۴۵۳/ت/۹۰۴۵۳ مورخ ۱۳۹۳/۸/۸ هیئت محترم وزیران و با عنایت به پیش بینی اعتبارات لازم به منظور اعطای یارانه سود بانکی تسهیلات ساخت در بافت فرسوده در بودجه‌های سنواتی سال ۱۳۹۷ شهرداری تهران.

با برگزاری جلسه مشترک جناب آقای دکتر آخوندی وزیر محترم راه و شهرسازی و نائب رئیس ستاد ملی با جناب آقای دکتر نوبخت معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه در بافت های ناکارآمد شهری پیگیری گردد.

۲- مقرر گردید موضوع اجرای سیستم حمل و نقل حومه‌ای شهر تهران به منظور ارتقاء کیفیت زندگی در داخل محدوده های هدف و شهرهای پیرامون شهر تهران در جلسه شورای ساماندهی مرکز سیاسی و اداری کشور و تمرکز زدایی از تهران با محوریت شورای عالی معماری و شهرسازی و همکاری شهرداری تهران در دستور کار قرار گیرد.

۳- مقرر گردید کارگروه پیش بینی و پیشگیری از گسترش بافت های ناکارآمد شهری با حضور سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، شهرداری تهران، راه و شهرسازی استان تهران، سازمان اوقاف و امور خیریه کشور نسبت به بررسی و ارائه راهکارها و تعیین تکلیف املاک فاقد مالکیت در دستور کار جلسات کارگروه قرار داده و دستورالعمل تعیین تکلیف اراضی واقع در محدوده های هدف ناکارآمد شهری جهت طرح و تصویب در جلسات آتی ستاد ملی به منظور پیگیری از مراجع ذیربط ارائه نماید.

۴- مقرر گردید تهیه طرح های بازاریابی شهری برای شهرهای پیرامونی تهران در دستور کار شورای عالی معماری و شهرسازی، شرکت بازاریابی شهری، استانداری و شهرداری های شهرهای استان قرار گیرد.

۵- مقرر گردید سازمان برنامه و بودجه کشور با همکاری وزارتخانه‌های نیرو، نفت و راه و شهرسازی (شرکت بازاریابی شهری ایران) و شهرداری تهران (سازمان نوسازی) نسبت به تدوین ساز و کار اجرایی لازم به منظور تقویت و تخفیف حق و هزینه انشعاب در محدوده بافت های ناکارآمد شهری در چارچوب ماده ۲۰ آئین نامه اجرایی برنامه ملی بازاریابی شهری جهت طرح و تصویب در کارگروه ویژه پیگیری طرح امید برنامه ملی بازاریابی شهری ذیل ستاد ملی اقدام نمایند.