

صورتجلسه نشست پنجاه و دوم ستاد ملی بازآفرینی شهری ایران

<p>برگزارکننده: دبیرخانه ستاد ملی بازآفرینی شهری</p>	<p>عنوان: پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی بازآفرینی شهری</p>
<p>مکان برگزاری: وزارت راه و شهرسازی</p>	<p>زمان: ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ ساعت: ۹ تا ۱۱</p>
<p>حاضرین: به شرح جدول پیوست غائبین:</p> <p>نمایندگان تام الاختیار دستگاهها: مجلس شورای اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت نیرو، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، وزارت امور اقتصادی و دارایی، جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، شبکه ملی موسسات خیریه و نیکوکاری</p> <p>دستور جلسه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه گزارش آخرین وضعیت تدقیق شده بافت های ناکارآمد شهری کشور توسط دبیرخانه ستاد - ارائه گزارش عملکرد و برنامه های آتی ستاد کلانشهر تهران در محدوده ها و محلات هدف بازآفرینی شهری با تأکید بر نوسازی مسکن توسط سازمان نوسازی شهر تهران - ارائه گزارش وضعیت محدوده ها و محلات هدف بازآفرینی شهری، عملکرد و برنامه های آتی ستاد بازآفرینی شهری استان کرمانشاه - طرح برنامه عملیاتی اصلاحی کارگروه تدوین برنامه اقدام برای روستاهای واقع در حریم توسط سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور 	

شرح روند برگزاری نشست :

پنجاه و دومین جلسه ستاد ملی بازآفرینی شهری به ریاست آقای محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی و دبیری آقای مهدی عبوری معاون وزیر و مدیرعامل شرکت بازاریابی شهری ایران و با حضور اعضای ستاد در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ برگزار شد.

در ابتدای جلسه جناب آقای عبوری ضمن عرض خیر مقدم و خوش آمدگویی، دستور کار جلسه را اعلام نمودند و در ادامه به اهمیت و نقش ستاد ملی بازآفرینی شهری در ارتقاء کیفیت زندگی در محدوده ها و محلات هدف بازآفرینی شهری اشاره داشتند. ایشان بازآفرینی را از اولویت های دولت های یازدهم و دوازدهم خواندند که همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار داشته است و در این خصوص اعلام نمودند که اهمیت حل حاشیه نشینی امروز به حدی است که این موضوع به عنوان یکی از سه اولویت اصلی کشور بیان شده و مجلس شورای اسلامی نیز در قانون برنامه ششم توسعه در این راستا تکالیفی را بر عهده دولت و شهرداریها گذاشته است. ایشان با اشاره به تدوین و به روزرسانی برنامه ملی بازآفرینی شهری بر اساس برش استانی برنامه های اقدام مشترک تأکید نمودند که برنامه ششم توسعه در حوزه بازآفرینی شهری تکالیفی را برای دستگاه های مختلف مشخص کرده است و این تکالیف محدود و منحصر به وزارت راه و شهرسازی نیست و این وزارتخانه به عنوان دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار، موظف به هماهنگی برای اجرای برنامه های مدون و ابلاغ شده است. بنابراین ضرورت دارد همه نمایندگان عضو ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار به شکل جدی به وظایف خود در حوزه بازآفرینی بپردازند و دبیرخانه ستاد ملی بازآفرینی شهری نیز موظف است گزارش اقدامات انجام شده توسط دستگاهها را دریافت و به آنها رسیدگی کند.

سپس آقای محمد آئینی عضو هیأت مدیره شرکت بازاریابی شهری نتایج اولیه بررسی وضعیت مساحت و جمعیت بافتهای فرسوده، غیررسمی و تاریخی شهرهای کشور را بر اساس انطباق نقشه های مصوب محدوده های هدف بازآفرینی شهری در کمیسیون ماده پنج و داده های مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۵ ارائه نمودند. در ادامه خلاصه عملکرد شرکت بازاریابی شهری ایران به عنوان یکی از اعضای ستاد در چهار محور نوسازی و مقاوم سازی مسکن، تامین خدمات روبنایی و زیربنایی و توانمندسازی جوامع ارائه شد. در این گزارش به نوسازی ۶۲۶ هزار واحد مسکونی در دهه گذشته و به اتمام رساندن ۴۴۱ پروژه زیربنایی و روبنایی و در حال اجرای بیش از ۲۵۰ پروژه و تشکیل و راه اندازی بیش از ۱۷ نهاد توسعه محله و انعقاد چندین فقره قرارداد آموزشی مهارت شغلی در محلات هدف اشاره شد.

دستور جلسه دوم با موضوع گزارش عملکرد و برنامه های آتی ستاد شهر تهران در محدوده ها و محلات هدف بازآفرینی شهری با تأکید بر نوسازی مسکن بود. که در ابتدا آقای پیروز حناچی شهردار تهران گزارشی از وضعیت روز افزون جمعیت سکونتگاه های غیررسمی پیرامون شهر تهران ارائه نموده و بر ضرورت اولویت

اقدامات اجرایی موثر در این محدوده ها تاکید کردند. سپس آقای کاوه علی اکبری مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران عملکرد و برنامه ها و چالش های پیش روی اقدامات سازمان نوسازی شهر تهران را ارائه کردند. دستور سوم جلسه با موضوع ارائه گزارش وضعیت محدوده ها و محلات هدف بازاریابی شهری، عملکرد و برنامه های آتی ستاد بازاریابی شهری استان کرمانشاه توسط دبیر ستاد استانی بازاریابی شهری استان دنبال شد؛ که در ابتدا آقای مهرداد سالاری معاون هماهنگی امور عمرانی استان درباره وضعیت عمومی استان گزارشی مطرح نمودند و گزارش توسط جناب آقای مسعود شریفی مدیرکل و دبیر ستاد بازاریابی شهری استان ارائه شد. (مشروح گزارشات ارائه شده در سایت شرکت بازاریابی شهری ایران به نشانی udrc.ir در منوی ستاد ملی بازاریابی شهری قابل دسترسی است) پس از ارائه گزارشها و اعلام نظر نمایندگان دستگاههای مختلف عضو ستاد از جمله معاون شهرسازی و معماری، معاون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نماینده سازمان برنامه و بودجه و پرسش و پاسخهای سایر اعضای محترم نشست، وزیر محترم راه و شهرسازی با تاکید بر اهمیت ستاد ملی به عنوان نهاد سیاست گذار در راستای پیشگیری از رشد و تحقق کاهش حاشیه نشینی و نظارت و پایش اثر بخشی اقدامات در جهت کاهش مشکلات و آلام مردم ساکن در محدوده های هدف تاکید نموده و جمع بندی زیر به عنوان مصوبات نشست و دستور اقدامات بعدی ارائه فرمودند.

مصوبات جلسه:

ردیف	مصوبه	مسئول اقدام	مهلت انجام	ماده قانونی / ضوابط ناظر
۱	مقرر گردید برنامه اجرایی بحرانی ترین محلات ناکارآمد شهری توسط شرکت بازاریابی شهری ایران تهیه و در جلسه آتی ستاد ملی جهت بررسی ارائه گردد.	شرکت بازاریابی شهری ایران	۱۴ روز	ماده ۵۹ قانون برنامه ششم توسعه، بند ۷ الحاقیه سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مصوب هیئت وزیران و بند ۳ تصویب نامه هیأت وزیران (سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۶) - برنامه ملی بازاریابی شهری مصوب جلسه سی و پنجم ستاد ملی بازاریابی شهری و قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن
۲	مقرر گردید به منظور کاهش و پیشگیری از گسترش اسکان غیررسمی سامانه برخط پایش و کنترل اسکان غیررسمی با اولویت کلانشهرها توسط شهرداری های کشور با همکاری وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور، سازمان امور اجتماعی) و شرکت بازاریابی شهری ایران راه اندازی شود.	شهرداریهای کشور	۳۰ روز	ماده ۶۲ قانون برنامه ششم توسعه کشور
۳	با توجه به اینکه مدل های تامین منابع مالی برای بهسازی و نوسازی بافت های ناکارآمد شهری دچار مشکل و ضعف است مقرر	بانک مرکزی از طریق تشکیل کارگروه همکاری با بانک مسکن، سازمان	۱۴ روز	ماده ۵ و ماده ۱۷ آئین نامه اجرایی برنامه ملی بازاریابی شهری مصوب ۱۳۹۷/۲/۳۰ هیات وزیران، تبصره ۲ ماده ۷ قانون حمایت از

<p>احیاء، بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مصوب سال ۱۳۸۹، اساسنامه صندوق سرمایه گذاری طرح حرمین مطهر مصوب ۱۳۸۷ هیأت وزیران</p>		<p>برنامه و بودجه، شرکت بازآفرینی شهری ایران و شهرداری تهران</p>	<p>گردید برای بررسی این موضوع و ارائه راه حل بانک مرکزی با همکاری بانک مسکن و مشارکت سازمان برنامه و بودجه، شرکت بازآفرینی شهری ایران و شهرداری تهران به نمایندگی از کلانشهرهای کشور مدل پیشنهادی خود را بر اساس ظرفیتهای موجود تهیه نمایند. گزارش اقدام این کمیته به دبیرخانه ستاد ملی ارائه گردد.</p>
<p>بند ۲ مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص شناسایی محدوده های هدف بهسازی و نوسازی شهری و راهکارهای اجرایی و مداخله در آنها مورخ ۹۷/۸/۱۴</p>	<p>۱۴ روز</p>	<p>دبیرخانه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران</p>	<p>۴ به منظور بررسی و تدقیق شیوه نامه شناسایی محدوده های هدف بازآفرینی شهری مقرر شد کمیته ای به ریاست دبیرخانه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران با همکاری مرکز آمار ایران، شرکت بازآفرینی شهری ایران و سازمان نوسازی شهر تهران تشکیل و موضوع مورد بررسی و نتیجه به دبیرخانه ستاد ملی ارسال گردد.</p>
<p>ماده ۵۹ قانون برنامه ششم توسعه، قانون حمایت از مرمت و احیای بافت های تاریخی - فرهنگی مصوب ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی، سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مصوب ۱۳۹۳/۶/۱۶ هیأت وزیران</p>	<p>۱۴ روز</p>	<p>وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از طریق تشکیل کارگروه همکاری با معاونت شهرسازی و معماری ایران و شرکت بازآفرینی شهری ایران</p>	<p>۵ توجه به ضوابط و معیارهای خاص ناظر بر بافتهای تاریخی از یکسو و مشکلات ساکنان و مالکان این بافتها و تکالیف تعیین شده در ماده ۵۹ قانون برنامه ششم که بر این محلات نیز ناظر است مقرر گردید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، معاونت شهرسازی و معماری ایران و شرکت بازآفرینی شهری ایران برنامه و راهکارهای اقتصادی نمودن ورود سرمایه گذاران به بافت های تاریخی و توانمندسازی ساکنان و مالکان و سازوکارهای اجرایی را ارائه نمایند.</p>
<p>بند ۲ مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص شناسایی محدوده های هدف بهسازی و نوسازی شهری و راهکارهای اجرایی و مداخله در آنها مورخ ۹۷/۸/۱۴</p>	<p>۱۴ روز</p>	<p>دبیرخانه شورای عالی شهرسازی و معماری از طریق تشکیل کارگروه همکاری با سازمان نوسازی شهر تهران و شرکت بازآفرینی شهری</p>	<p>۶ با توجه به درخواست تدقیق محدوده های بافتهای ناکارآمد شهر تهران مقرر گردید شورای عالی شهرسازی و معماری با همکاری سازمان نوسازی شهر تهران و شرکت بازآفرینی شهری ایران نسبت به بررسی موضوع محدوده های مصوب ناکارآمد شهر تهران اقدام نماید.</p>
<p>بند ۳ تصویب نامه هیأت وزیران (سند ملی</p>	<p>۱۴ روز</p>	<p>سازمان نوسازی شهری</p>	<p>۷ با توجه به کمبود سرانه های خدماتی در</p>

<p>راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۶)</p>		<p>تهران از طریق تشکیل کارگروه همکاری با دبیرخانه ستاد ملی</p>	<p>بافت های ناکارآمد شهری تهران از جمله بهداشتی، درمانی، انتظامی و ورزشی مقرر شد نمایندگان این دستگاه ها برنامه خود برای سال ۱۳۹۹ را به سازمان نوسازی شهر تهران اعلام و سازمان مذکور زمین مناسب جهت تأمین خدمات مورد نیاز را به دستگاه های مرتبط شهری و استانی تهران معرفی نماید.</p>
<p>بند ۳ تصویب نامه هیأت وزیران (سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۶)</p>	<p>۱۴ روز</p>	<p>شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران با هماهنگی سازمان نوسازی شهر تهران</p>	<p>۸ نظر به اثر بخشی پروژه بازآفرینی محور راه آهن تهران - تبریز در ارتقای کیفیت زندگی مردم پهنه جنوب غرب تهران مقرر گردید شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران برای رفع موانع در این خصوص ضمن برگزاری جلسات هماهنگی با سازمان نوسازی شهر تهران پیشنهاد و برنامه عملیاتی خود را ارائه کند.</p>
<p>تصویب نامه هیأت وزیران (سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توانمندسازی بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۶)</p>	<p>۷ روز</p>	<p>شرکت بازآفرینی شهری ایران</p>	<p>۹ نظر به عدم حضور برخی از نمایندگان تام الاختیار دستگاه های عضو ستاد ملی بازآفرینی شهری مقرر گردید دبیرخانه ستاد ملی بازآفرینی شهری ضمن ابلاغ صورتجلسه، در این خصوص موارد را به ریاست دستگاه جهت تذکر به نماینده معرفی شده گزارش نماید.</p>